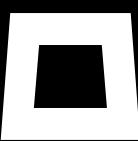


# MEDIA DATEN 2026

**PREISLISTE NR. 2  
GÜLTIG AB 01.01.2026**



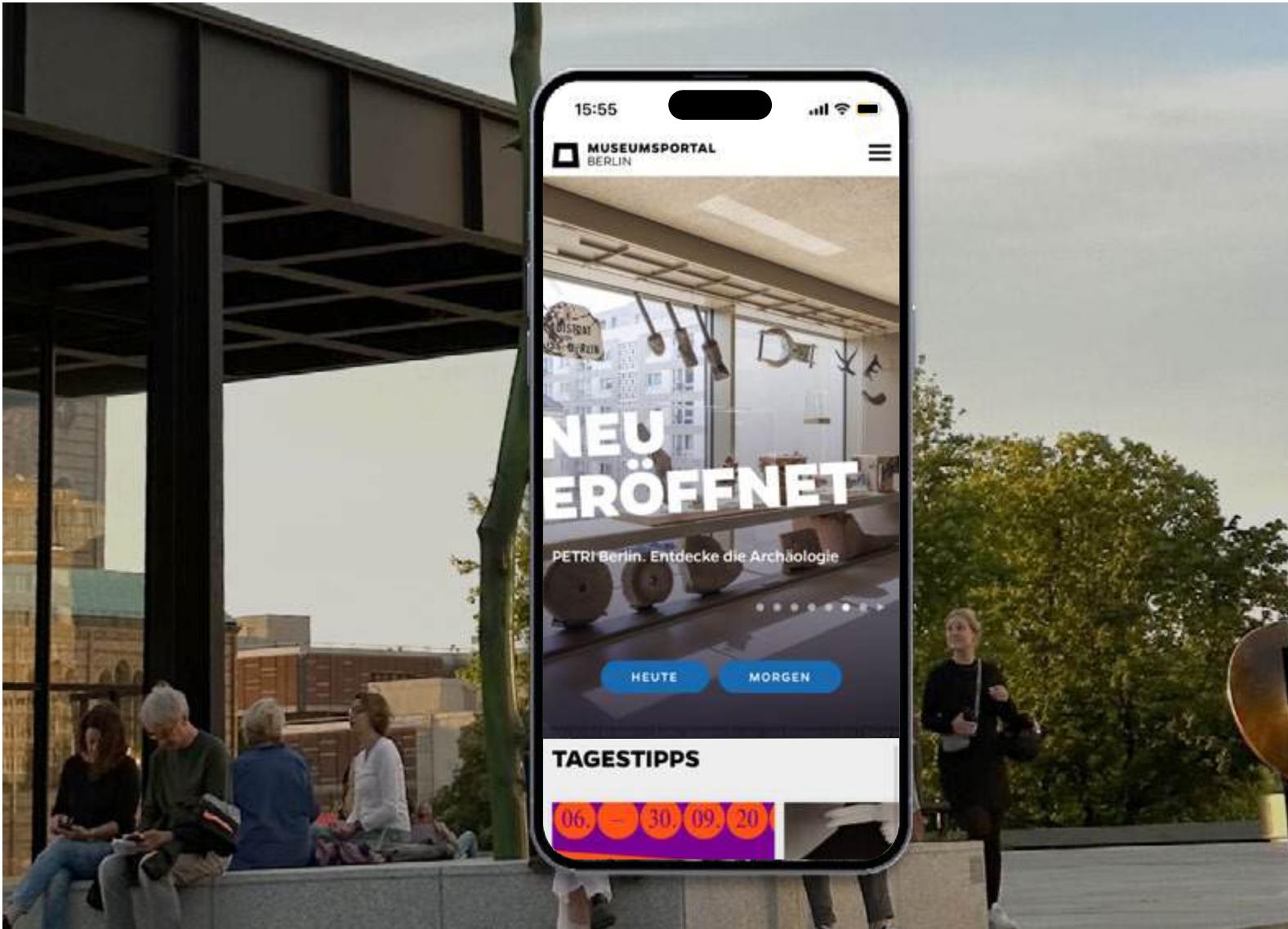
# WAS MACHT KULTURPROJEKTE BERLIN?

Kulturprojekte Berlin bringt Menschen und Ideen zusammen – vor und hinter den Kulissen. Gemeinsam mit Partner\*innen aus ganz Berlin, Deutschland und Europa arbeiten wir daran, möglichst viele für die einzigartige Kultur und Geschichte Berlins zu interessieren, zu begeistern und daran zu beteiligen. Dafür schaffen wir Zugänge, informieren, initiieren, entwickeln, begleiten und realisieren unterschiedlichste Projekte – inhaltlich anspruchsvoll und in populären Formaten, vom ersten Konzept bis zum Aufräumen danach. Unsere Projekte leben von Partizipation und Netzwerken: Seit 2006 kooperieren wir mit nahezu allen Berliner Museen, Bühnen und Gedenkstätten. Außerdem sind wir Herausgeberin verschiedener Publikationen, betreiben Europas größte Kulturportale,

arbeiten mit Bildungseinrichtungen und Vereinen, mit Wissenschaft und Politik, mit der Freien Szene und – allen voran – mit den Menschen Berlins zusammen. Aber auch nationale und internationale Gäste Berlins begeistern wir mit unseren Portalen – Berlin Bühnen und dem Museumsportal. Als Herausgeberin des Museumsjournals bieten wir deutschsprachigen Kunst- und Kulturinteressierten Einblicke in eine der wichtigsten Museumslandschaften der Welt.

Kulturprojekte Berlin ist eine landeseigene Gesellschaft (GmbH). Wir arbeiten gemeinnützig und inhaltlich unabhängig mit dem Ziel, die Berliner Kultur zu stärken und zu vernetzen.

# UNSERE MEDIEN

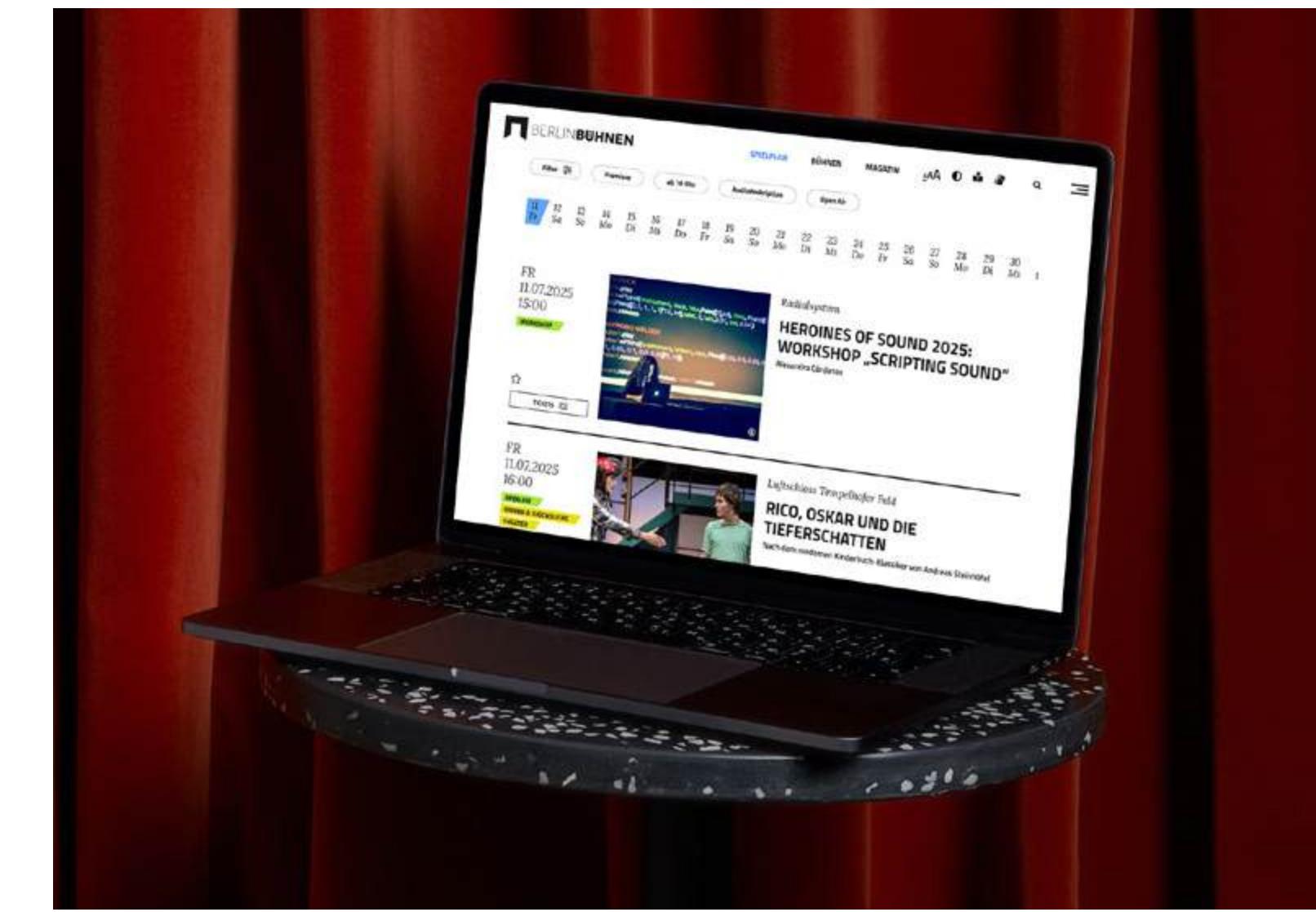


## Museumsportal Berlin

Das reichweitenstarke Onlineportal bündelt Informationen zu rund 200 Museen in Berlin und Umgebung. Neben einem detaillierten Veranstaltungskalender bietet es redaktionelle Beiträge, virtuelle Rundgänge, Themenseiten und kuratierte Empfehlungen. Ein Service für Tourist\*innen ebenso wie für Berliner\*innen mit kulturellem Entdeckungsdrang.



## Museumsjournal



## Berlin Bühnen

Als zentrales Onlineportal für die Berliner Theater- und Bühnenlandschaft listet Berlin Bühnen täglich aktuelle Vorstellungen von Oper bis Tanz, von Stadttheater bis Off-Szene – inklusive Ticketlinks, Porträts der Häuser und Themenwochen. Damit ist es die erste Anlaufstelle für Berliner Kulturerlebnisse am Abend.

Das vierteljährlich erscheinende Printmagazin begleitet seit fast 40 Jahren kenntnisreich die Museumslandschaft Berlins und Brandenburgs. Mit exklusiven Hintergrundberichten, Interviews und Rezensionen richtet es sich an kulturinteressierte Leser\*innen mit hohem Anspruch.



## Eine Entdeckungsreise durch eine der bedeutendsten Museumslandschaften der Welt!

Der Name ist Programm: Das Museumsjournal ist das Magazin zu Ausstellungen in Berlin und Potsdam — und das schon seit knapp 40 Jahren. Die Publikation wird von Kulturprojekte Berlin herausgegeben. Das Museumsjournal informiert über die neusten Ausstellungen und Sammlungen, die aufregendsten Entdeckungen und kommende Events.

Sorgfältig kuratiert und effektvoll gestaltet, rückt es aktuelle Themen in den Fokus. Kurator\*innen und Direktor\*innen berichten exklusiv vorab von ihren Projekten und führen die Leser\*innen hinter die Kulissen der Museen und Sammlungen. Für den einfachen Überblick listet ein umfangreicher Kalender alle Sonderausstellungen und die wichtigsten Adressen auf. Das Redaktionsteam diskutiert kontroverse Fragen aus allen Blickwinkeln, skizziert Zukunftsperspektiven und gewährt aus erster Hand Einblicke in die Museumspolitik.

[www.museumsjournal.berlin](http://www.museumsjournal.berlin)

## PANORAMA



## Wünsch dir was

YOKO ONO will den Blick auf die Welt verändern und fordert zum Mitmachen auf

### A

ngesichts ihres Weltruhms würde man es kaum vermuten, doch Yoko Ono ist eine Künstlerin der einfachen Dinge. Ihr wegweisendes Œuvre basiert auf der Kraft von Ideen, festgehalten in Form von knappen Anleitungen, die uns einladen, den Blickwinkel zu verändern oder kleine Handlungen mit potenziell großem Nachhall auszuführen. Mit dieser Praxis hat Yoko Ono Kunstgeschichte geschrieben. Bis heute ist das weit weniger als die Tatsache, dass sie als Ehefrau von John Lennon und dessen künstlerische Partnerin an den späten 1960er-Jahren die internationalen Bühnen eroberte. Damit ist aber nur ein kleiner Teil ihrer Geschichte erzählt. Denn was wir aus dieser Zeit von ihr kennen - und was lange John Lennons Einfluss zugeschrieben wurde - hat seine Wurzeln in einem radikalen und provokativen Werk, das Ono bereits ab Mitte der 1950er-Jahre entwickelt hat und bis heute fortführt.

Mit »Yoko Ono: Music of the Mind« präsentiert der Gropius Bau eine umfassende Überblicksausstellung zu Onos Œuvre. Über 200 Werke unterschiedlichster künstlerischer Ausdrucksformen, Installationen, partizipative Malereien, Zeichnungen, Performances, Objekte, Firmen- und großformatige Installationen - erste Obergeschenke und den Lichthof. Ergänzt wird die Ausstellung durch teils unveröffentlichtes Archiv- und Dokumentationsmaterial, das einen tiefen Einblick in sieben Jahrzehnte ihres künstlerischen Schaffens gibt. Angefangen mit der »Chambers Street Loft«, einer Reihe von Konzerten, Performances und Events, zu denen 1960-61 gemeinsam mit La Monte Young die New Yorker Avantgarde aus Kunst und Musik einlud, setzte Ono wichtige Wegmarken im Konzeptkunst. Im Fluxus und in der Performance. Schon früh mischten sich in ihrem Werk konzeptionelle Stringenz, Sympathie und ein stiller Humor auf besondere Weise.

Im Zentrum der Schau stehen die Besucher\*innen: Von Beginn an hat Ono Werke entwickelt, die darauf ausgelegt sind, von anderen realisiert oder vollendet zu werden. Und so ist das Publikum eingeladen, Kunstwerke zu aktivieren, sich mit seinen Wünschen und Ideen einzubringen oder auf Gedankenmodelle einzulassen. »Painting to Shake Hands« (1961) erlaubt Menschen, sich anonym die Hand zu schütteln; in der Installation »Add Color (Refugee Boat)« (1960/2016) können sie ihre Gedanken zu Flucht und Vertreibung hinterlassen, und die raumgreifende Arbeit »My Mommy Is Beautiful« (1997) wird dank der Notizen der Besucher\*innen zu einer persönlichen Hommage an alle, die wir als Mütter bezeichnen. Im frei zugänglichen Lichthof des Gropius Baus wird eine große Installation mit Onos »Wish Tree for Berlin« (1996/2025) zu sehen sein. Inspiriert von der buddhistischen Tradition, bittet Ono die Besucher\*innen, ihre Wünsche aufzuschreiben und auf den Bäumen zu hinterlassen. So wird sich die Ausstellung verwandeln und wachsen.

44

# MUSEUMS JOURNAL

Ausstellungen in  
Berlin und Potsdam

2/25  
APRIL  
MAI  
JUNI

LASERKUNST  
Matt Copsons  
Lichtzeichnungen  
begeistern die Szene

13. BERLIN  
BIENNALE  
Was Zasha Colah  
für das internationale  
Kunstfest plant

KULTUR-  
HAUSHALT  
Wie sich die

an

## Heftkonzept



Mit aktuellen Berichten und fundierten Analysen bietet das Museumsjournal einen kenntnisreichen und facettenreichen Überblick über das Berliner Kunstgeschehen.

Die Rubrik „Panorama“ lädt zum inspirierenden Einstieg ein: Hier finden Leser\*innen Ausstellungsrezensionen, ausgewählte Buchtipps, Empfehlungen für kulturelle Tagesreisen sowie spannende Personalien aus der Museumslandschaft und die pointierte Kolumne.

In der Rubrik „Interview“ trifft das Redaktionsteam auf prägende Persönlichkeiten der Berliner Kunst- und Kulturszene, hochwertig porträtiert und für das Magazin produziert.

Gesellschaftlich relevante Themen finden ihren Raum im „Diskurs“: Von kulturpolitischen Fragestellungen über Institutionskritik bis hin zu aktuellen Debatten – vielschichtig, kontrovers und stets am Puls der Zeit.

Im „Fokus“ widmet sich das Museumsjournal einem zentralen Thema. Tiefgreifende Recherchen, exklusive Hintergrundinformationen und analytische Perspektiven sorgen für nachhaltige Relevanz.

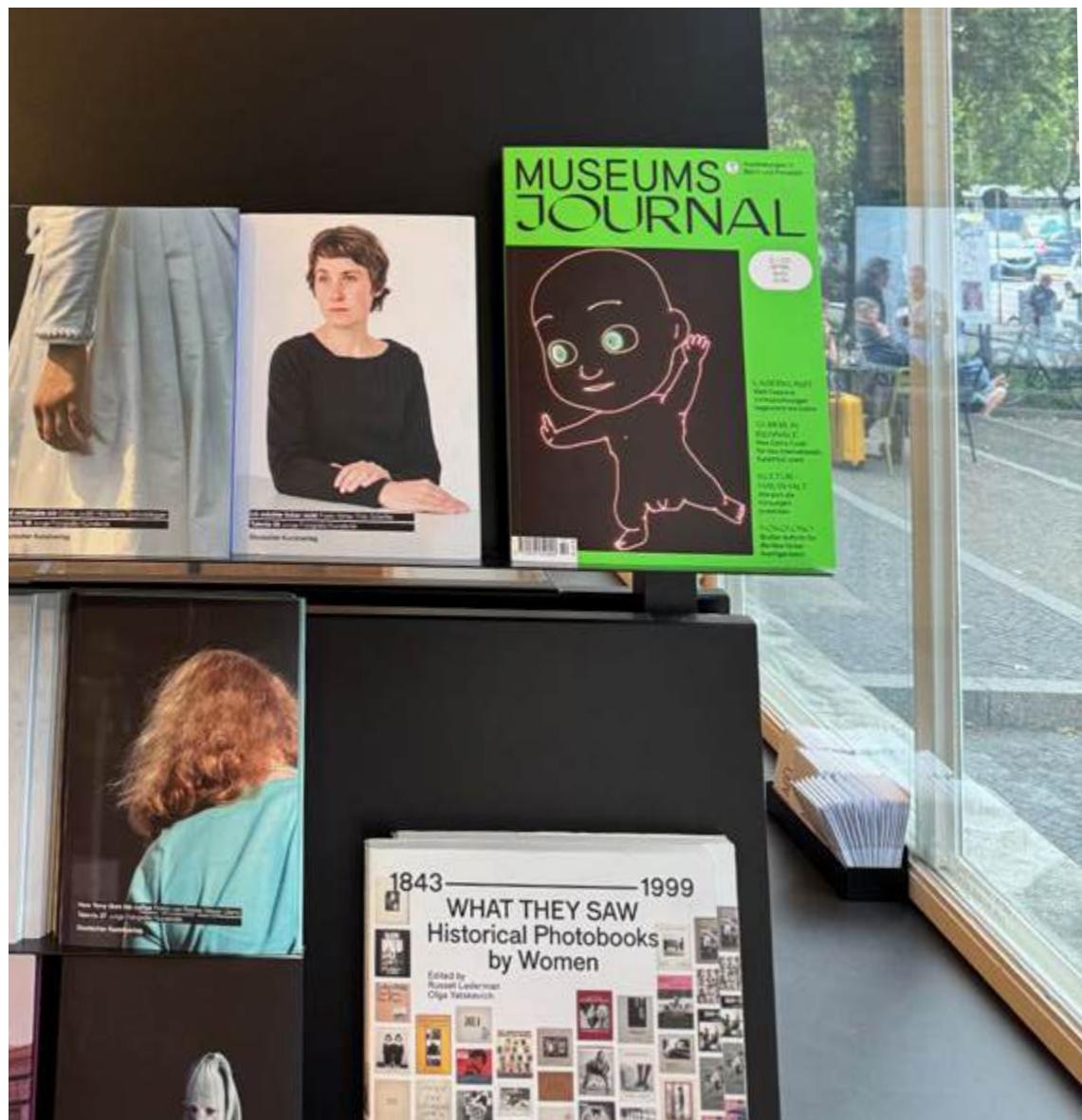
Bei unseren Leser\*innen äußerst beliebt ist die Rubrik „Ausstellungen“: Hier berichten Museumsdirektor\*innen, Kurator\*innen und Projektverantwortliche aus erster Hand von aktuellen Vorhaben

Den Abschluss bildet „Einblicke“ mit journalistisch aufbereiteten Beiträgen zu Sonderausstellungen, Jubiläen und spannenden Kulturprojekten. Ergänzt wird dies durch einen umfassenden Veranstaltungskalender mit allen wichtigen Terminen, Adressen, Führungsangeboten und Öffnungszeiten – ein unverzichtbarer Service für die kunst- und kulturinteressierten Lesenden.



## Unsere Leser\*innen sind Ihre Zielgruppe

Die Leserschaft besteht aus einem kulturinteressierten Publikum ab 26 Jahren, das beruflich und privat in der Kunst- und Kulturszene unterwegs ist, nicht nur in und aus Berlin. Sie zeichnet sich durch einen gehobenen Lebens- und Bildungsstandard aus und geht dabei weit über den engen Kunst-Expert\*innenkreis hinaus. Ob Museumsfans und -genießer\*innen, Multiplikator\*innen oder (Hobby-)Kritiker\*innen, sie alle teilen eine Begeisterung für Kultur und Lifestyle.



## Fakten

**Frequenz** 4 Ausgaben / Jahr  
**Auflage** 6.000 Exemplare  
**Aboauflage** 3.500 Abonnent\*innen

**Umfang** 112 Seiten  
**Format (BxH)** 215 x 280 mm

**Einzelpreis** 8,50 €  
**Jahresabonnement** 27,60 €

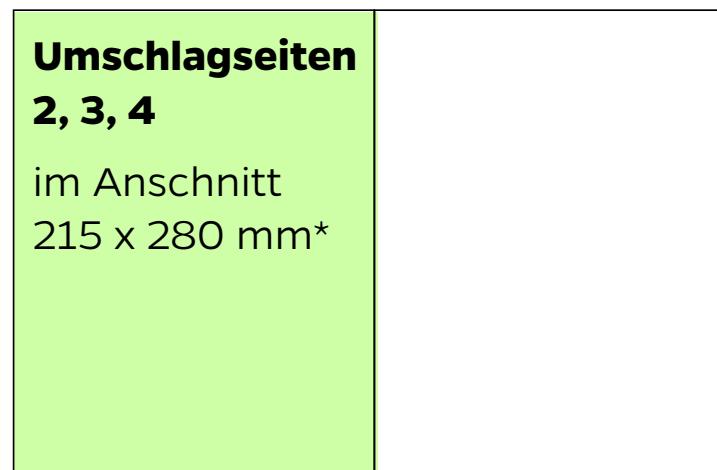
**Homepage** [www.museumsjournal.berlin](http://www.museumsjournal.berlin)

### Vertrieb

In Berliner- und Potsdamer Museumsshops, im Buch- und Zeitschriftenhandel sowie im Online-Shop von Kulturprojekte Berlin. Zudem werden Freiexemplare an die Mitarbeitenden der Museen, Ausstellungshäuser und Galerien in Berlin und Potsdam verteilt. Leseexemplare werden in ausgewählten Szene-Locations ausgelegt.

## Termine, Formate und Preise

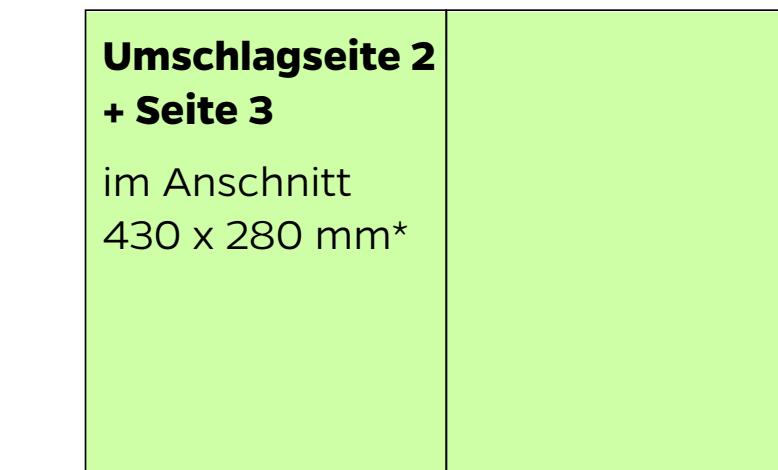
Ausgabe	Anzeigenschluss	Druckunterlagenschluss	Erscheinungstermin
MJ 2/2026	23.02.2026	06.03.2026	01.04.2026
MJ 3/2026	22.05.2026	05.06.2026	01.07.2026
MJ 4/2026	21.08.2026	04.09.2026	01.10.2026
MJ 1/2027	13.11.2026	23.11.2026	23.12.2026



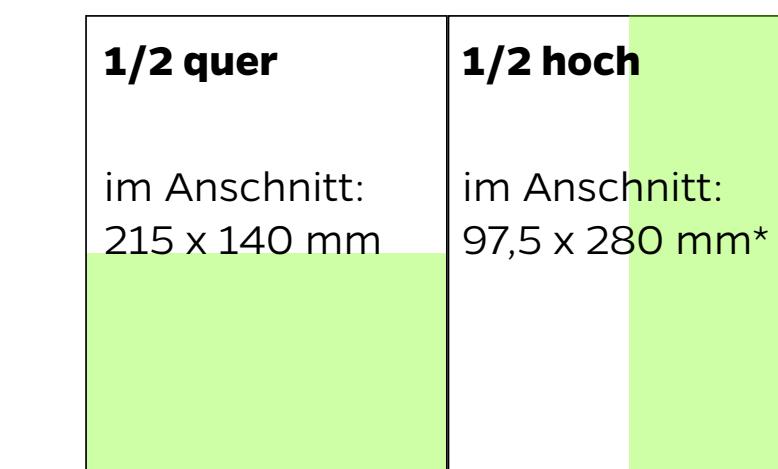
**2.Umschlagseite (U2)** 4.200 €  
**3.Umschlagseite (U3)** 3.080 €  
**4.Umschlagseite (U4)** 5.600 €\*\*



**1/1 Innenteil** 2.800 €



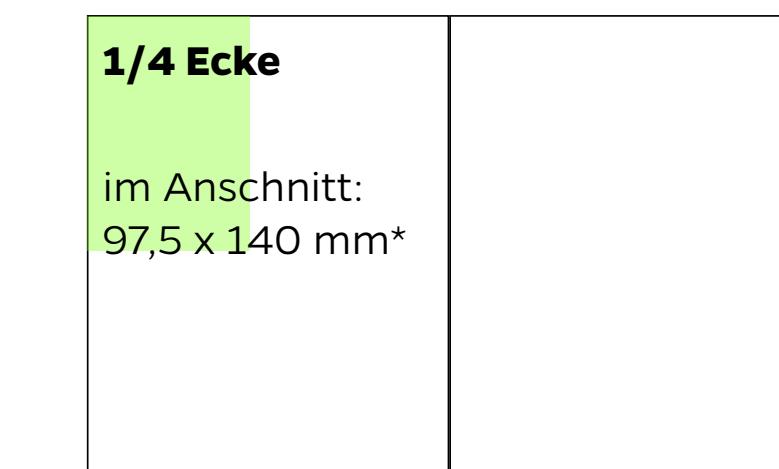
**Opening Spread** 7.000 €



**1/2 quer** 1.680 €  
**1/2 hoch** 1.680 €



**2/1 Innenteil** 5.600 €



**1/4 Ecke** 840 €



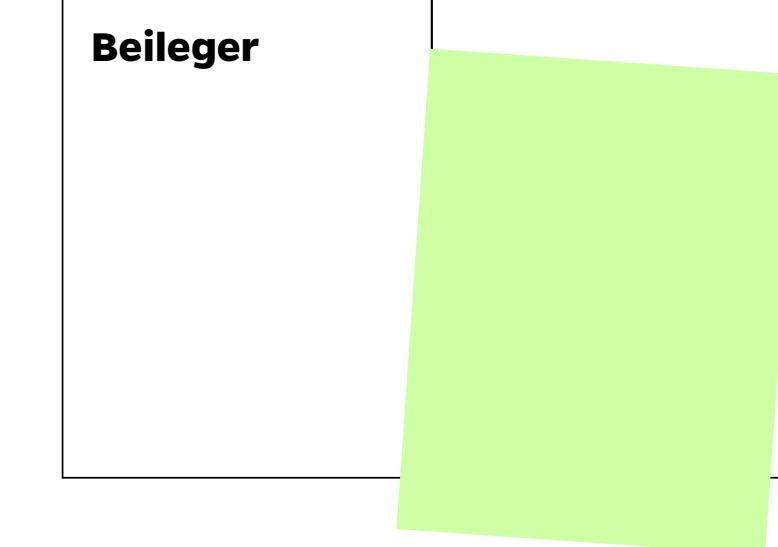
### Malstaffel

ab 3 Anzeigen 5 %  
ab 4 Anzeigen 10 %

### Mengenstaffel

ab 2 Seiten 5 %  
ab 3 Seiten 10 %  
ab 4 Seiten 15 %

Die Mal- und Mengenstaffel sowie  
der Kombi-Rabatt Digital/Print sind  
jeweils bei einer Abnahme innerhalb  
des Abschlussjahres gültig.



**Beileger**  
250 € je 1.000 Exemplare  
(bei ca. 20 g)

Belegbar sind 3.500 Exemplare  
(Abo-Auflage), Anlieferung für  
den Verlag kostenfrei nach Berlin.



\* Anschnittformat 6 mm  
Beschnittzugabe / Bundzuwachs  
berücksichtigen

\*\* Nach vorheriger Motivabstimmung,  
Freigabe durch Herausgeber\*in

## Technische Informationen

### Formate

Format (B x H): 215 x 280 mm

Satzspiegel (B x H): 189 x 248 mm

### Erscheinungstermine

Dezember/ Januar, April, Juli, Oktober

### Datenübermittlung

per Dropbox, WeTransfer oder

E-Mail an [oliver.horn@hof-lieferant.com](mailto:oliver.horn@hof-lieferant.com)

### Dateiformat

PDF/X-3, Schriften inkludiert oder in Pfade umgewandelt

### Farbprofil

ISO Coated V2 (ECI)

### Aufbereitung der Daten

Die Druckunterlagen sind im gebuchten Anzeigenformat zu liefern (Anzeigendatei im Endformat anlegen). Anzeigen im Anschnittformat benötigen 6 mm Beschnittzugabe umlaufend. Bundzuwachs berücksichtigen.

Bitte platzieren Sie Texte und Gestaltungselemente in Anschnittanzeigen mit ausreichendem Abstand zum Heftrand (10 mm empfohlen) sowie zum Bund (15 mm empfohlen). Formatmarken müssen ausserhalb der Beschnittzugabe stehen.

### Papier

Umschlag: Symbol Card Eco 100 (FSC-zertifiziert)

Innenteil: Magno Volume (FSC-Mix und PEFC-zertifiziert)

Wir verwenden Papier, bei dessen Produktion sowohl Materialien aus FSC-zertifizierten Wäldern, Recyclingmaterial als auch Material aus kontrollierten Quellen verwendet wurde. Das Museumsjournal fördert damit eine gute Waldnutzung.

## Kontakt und Vermarktung

### Oliver Horn | hof lieferant

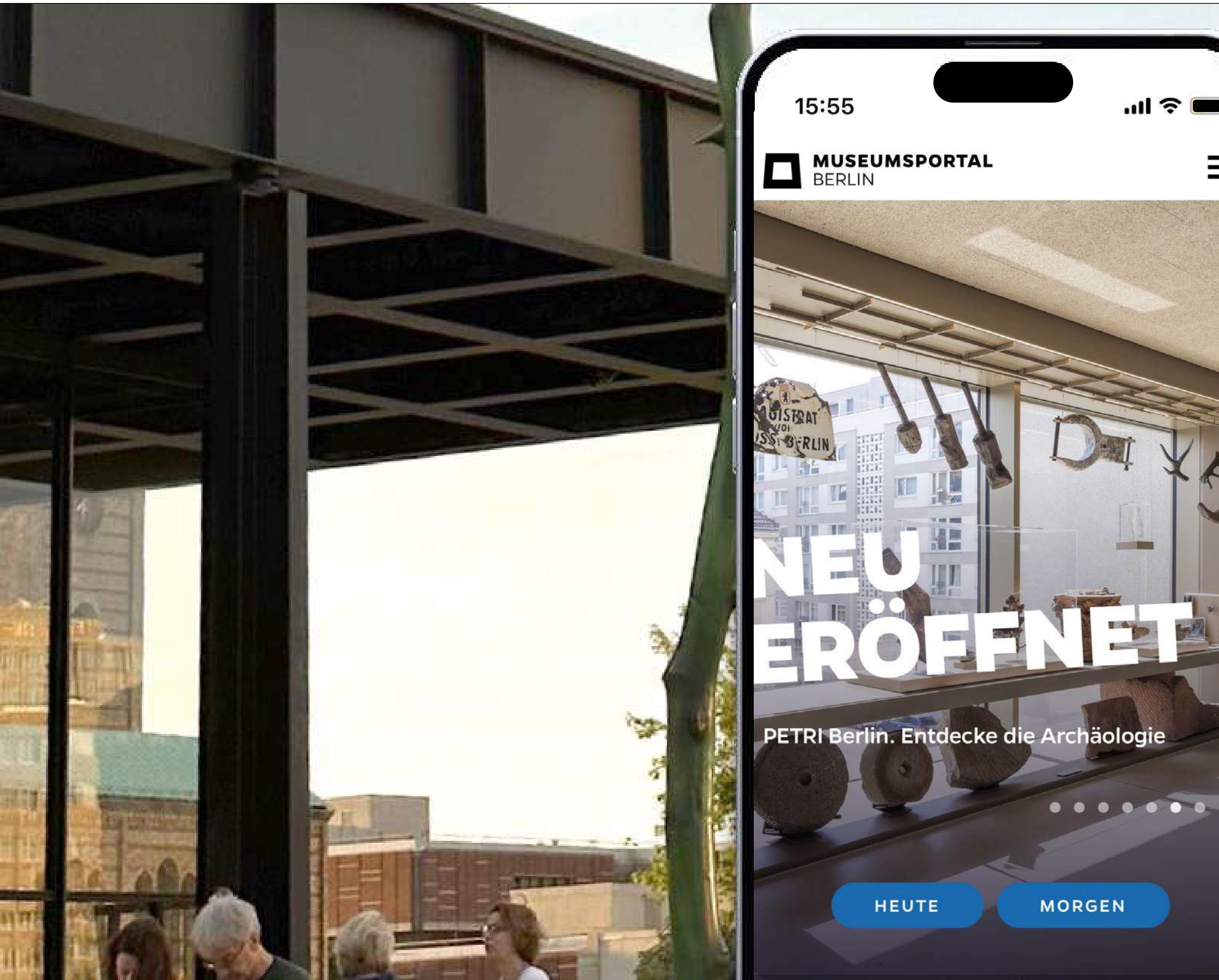
Mobil +49 171 2239119

E-Mail [oliver.horn@hof-lieferant.com](mailto:oliver.horn@hof-lieferant.com)

Web [www.hof-lieferant.com](http://www.hof-lieferant.com)

Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen, siehe [www.hof-lieferant.com/agb](http://www.hof-lieferant.com/agb)

# MUSEUMSPORTAL BERLIN



[www.museumspotal.berlin](http://www.museumspotal.berlin)

Das Museumsportal Berlin ist die zentrale Online-Plattform für alle Museums- und Ausstellungsliebhaber\*innen der Stadt! Die Online-Plattform bietet einen tagesaktuellen und umfassenden Überblick über die vielfältige Museumslandschaft Berlins. Es vereint alle Informationen zu Ausstellungen und Veranstaltungen der über 200 Berliner Museen, Ausstellungshäuser, Schlösser und Gedenkstätten auf einer gemeinsamen, benutzerfreundlichen Website — und ist damit in seiner Form und Reichweite in Europa einzigartig.

So leicht kann die Planung des Museumsbesuchs sein! Dank der barrierefreien Gestaltung ist die Nutzung des Portals besonders einfach und zugänglich. Es bietet alle Inhalte auf Deutsch als auch auf Englisch, Französisch, Polnisch, Spanisch und Italienisch. Betrieben wird das Museumsportal Berlin in enger Zusammenarbeit mit den Museen.

The screenshot shows the 'PROGRAMM' (Program) section of the website. At the top, there is a navigation bar with the 'MUSEUMSPORTAL BERLIN' logo, a three-dot menu icon, and links for 'MUSEEN', 'PROGRAMM', and 'SERVICE'. Below the menu are several filter buttons: 'MUSEUM', 'THEMA', 'VERANSTALTUNGEN', 'AUSSTELLUNGEN', 'BARRIEREFREIHEIT', 'KALENDER', 'HEUTE', 'MORGEN', 'LETZTE CHANCE', and 'KOSTENFREI'. A search bar indicates '427 Ergebnisse' (427 results) from '20.07.25'. The main content area features a large image of a crowded outdoor event at a museum. To the right, there are two smaller event cards: one for 'Yoga im Garten' at the Neue Nationalgalerie and another for 'Das heilende Mu...'. A vertical sidebar on the far right shows a colorful staircase.

**PROGRAMM**

MUSEUM THEMA VERANSTALTUNGEN AUSSTELLUNGEN BARRIEREFREIHEIT KALENDER HEUTE MORGEN LETZTE CHANCE KOSTENFREI

427 Ergebnisse 20.07.25

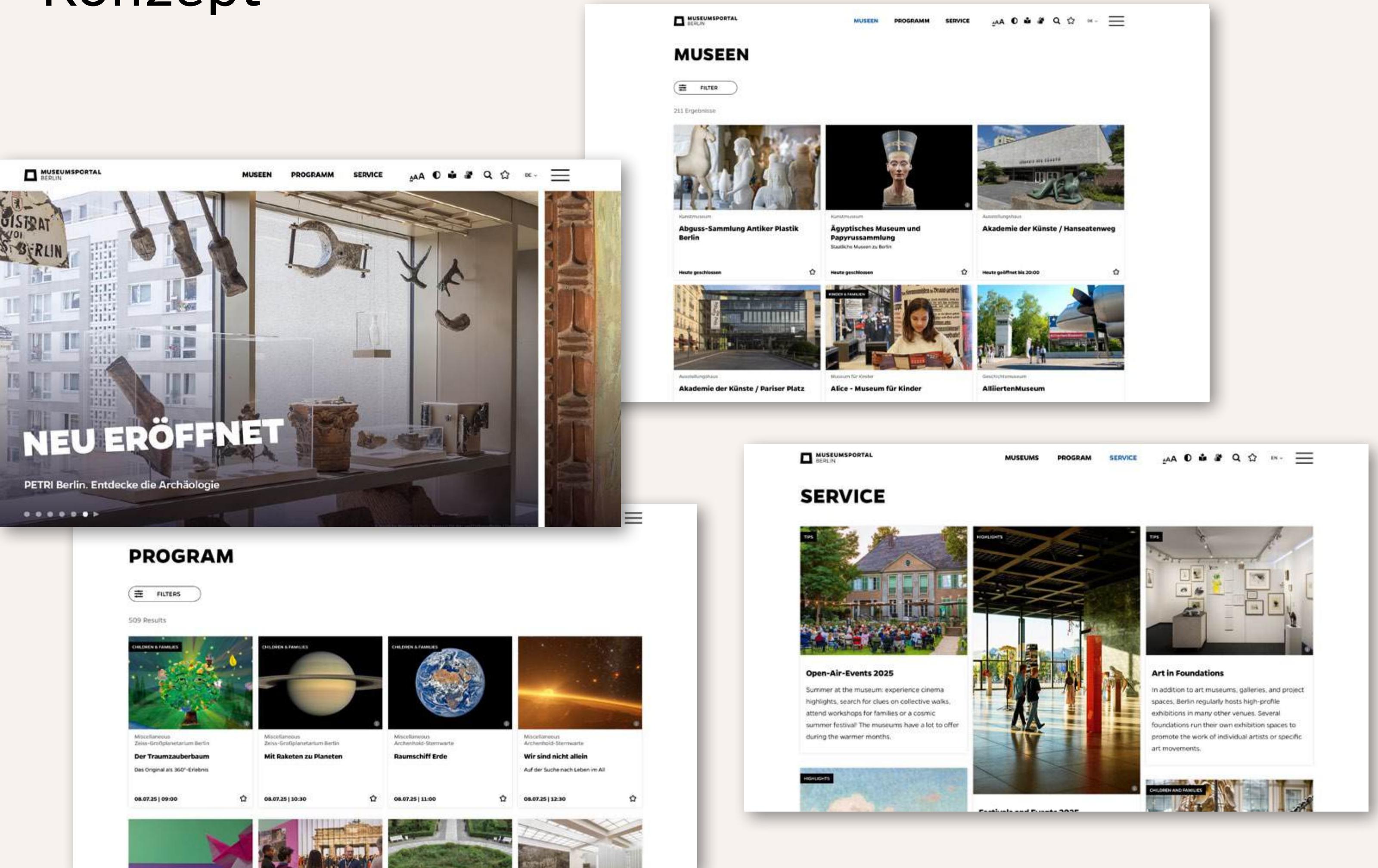
**Veranstaltung**  
Neue Nationalgalerie  
**Yoga im Garten**  
Dynamisch, offen für alle Stufen

20.07.25 | 09:30

**KINDER & FAMILIEN**

20.07.25 | 10:00

## Konzept



The screenshots illustrate the user interface of the Museumsportal Berlin. The top section shows the 'MUSEEN' page with a grid of museum cards, each featuring a thumbnail, name, and status (e.g., 'Heute geschlossen'). The bottom left shows the 'PROGRAM' section with a grid of event cards, each with a thumbnail, title, and date. The bottom right shows the 'SERVICE' section with a grid of service cards, each with a thumbnail, title, and a brief description.

Ob von zu Hause oder unterwegs – das Museumsportal hilft bei der individuellen Planung eines Museumsbesuchs und hält Entdeckungen bereit. Neben praktischen Informationen zu Öffnungszeiten, Preisen, Ticketlinks oder Anfahrtswegen macht es durch individuelle Filtermöglichkeiten besondere Themen und Formate sowie Angebote für diverse Zielgruppen wie z.B. Familien oder Tourist\*innen sichtbar.

Zusätzlich gibt die Redaktion im Bereich „Service“ Tipps zum Sparen, listet große jährliche Festivals, bietet Ausstellungs-Jahresübersichten, saisonale Highlights wie Open-Air Angebote im Sommer oder besondere Veranstaltungen zu Weihnachten, empfiehlt die schönsten Museumscafés oder -gärten und verrät, welche Museen auch abends oder am Montag geöffnet haben.

Tages- und Wochenendtipps auch auf Instagram sowie redaktionelle Empfehlungen in den monatlich erscheinenden Newslettern auf Deutsch und Englisch runden das Angebot ab.

## Unsere Leser\*innen sind Ihre Zielgruppe

Die Plattform erreicht kulturraffine, einkommensstarke Berliner\*innen zwischen 30 und 65 Jahren, die regelmäßig Museen, Ausstellungen und Kulturveranstaltungen besuchen und offen für neue Impulse sind. Sie nutzen das Museumsportal Berlin gezielt zur Planung ihrer Kulturaktivitäten.

Da das Museumsportal Berlin in sechs Sprachen verfügbar ist, werden darüber hinaus internationale Tourist\*innen und auch Geschäftsreisende angesprochen, die Berlin wegen des vielfältigen Kunst- und Kulturangebots besuchen und Wert auf digitale Services zur Reiseplanung und Inspiration legen.



Staatliche Museen zu Berlin, Gemäldegalerie © Stephanie von Becker

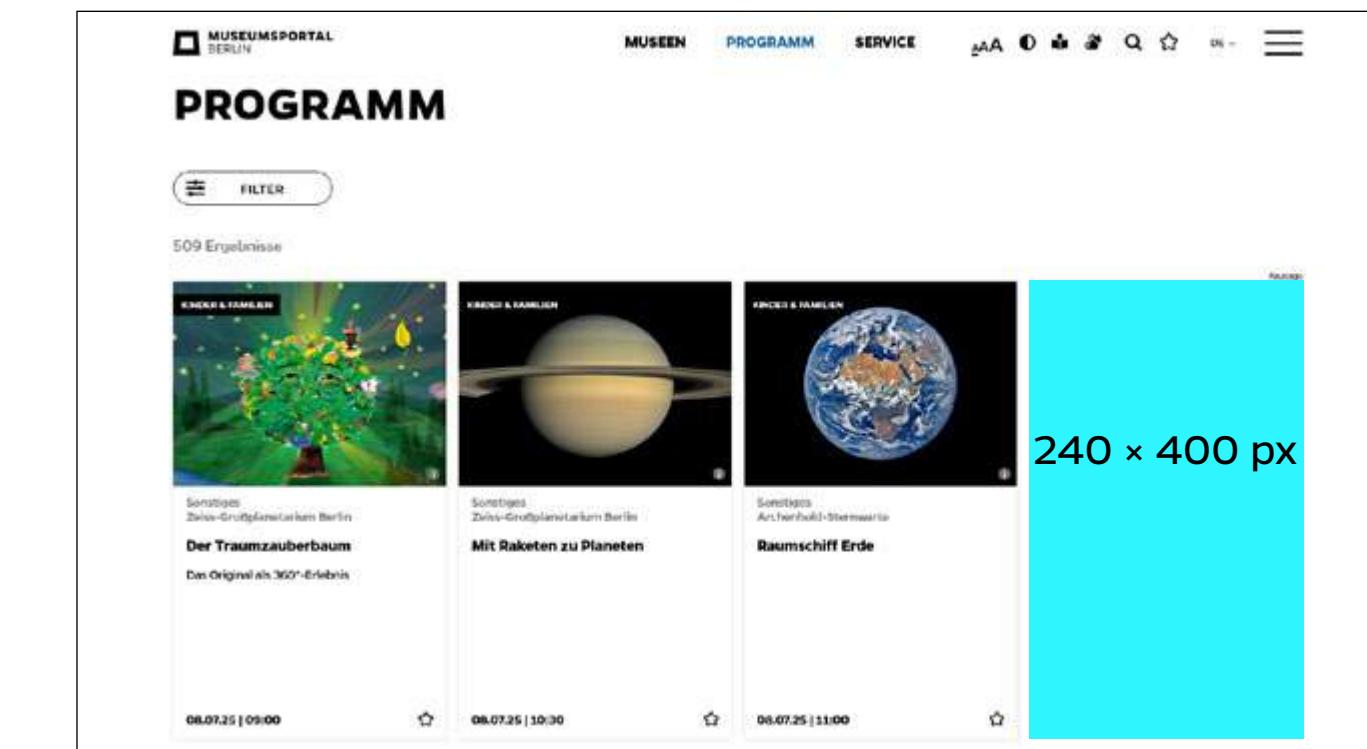
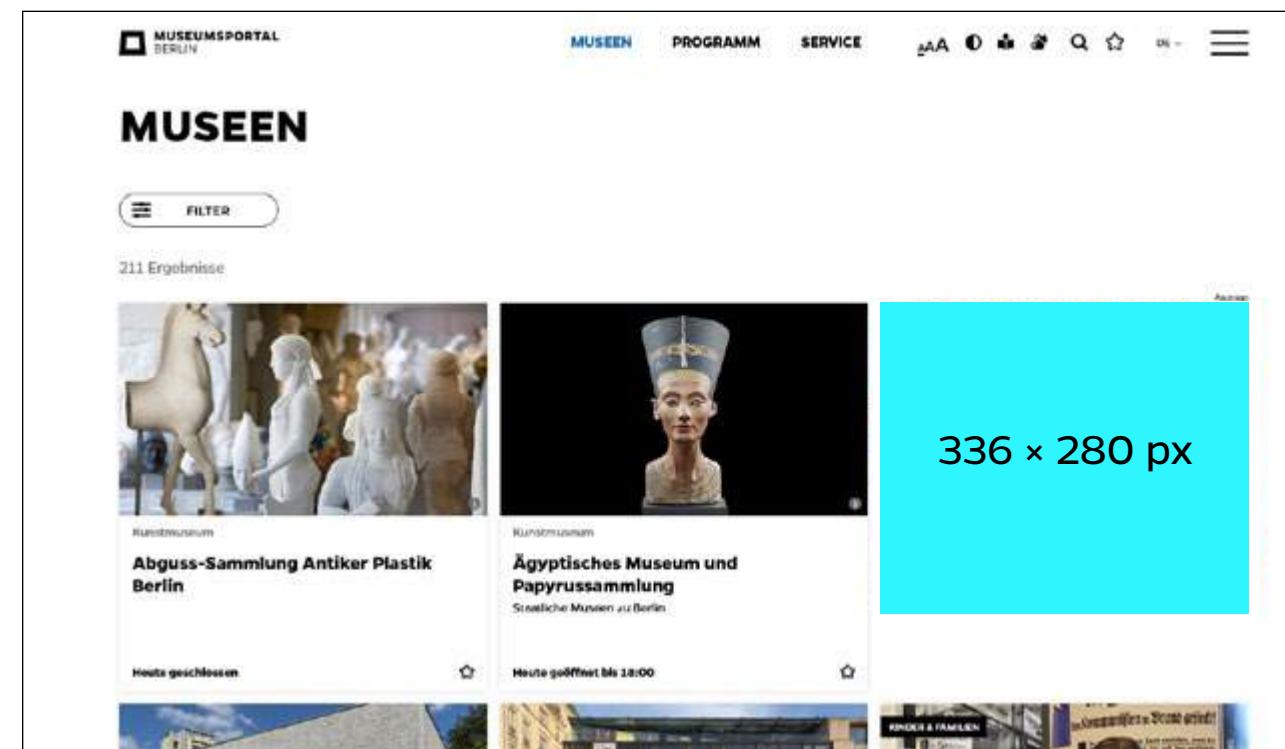
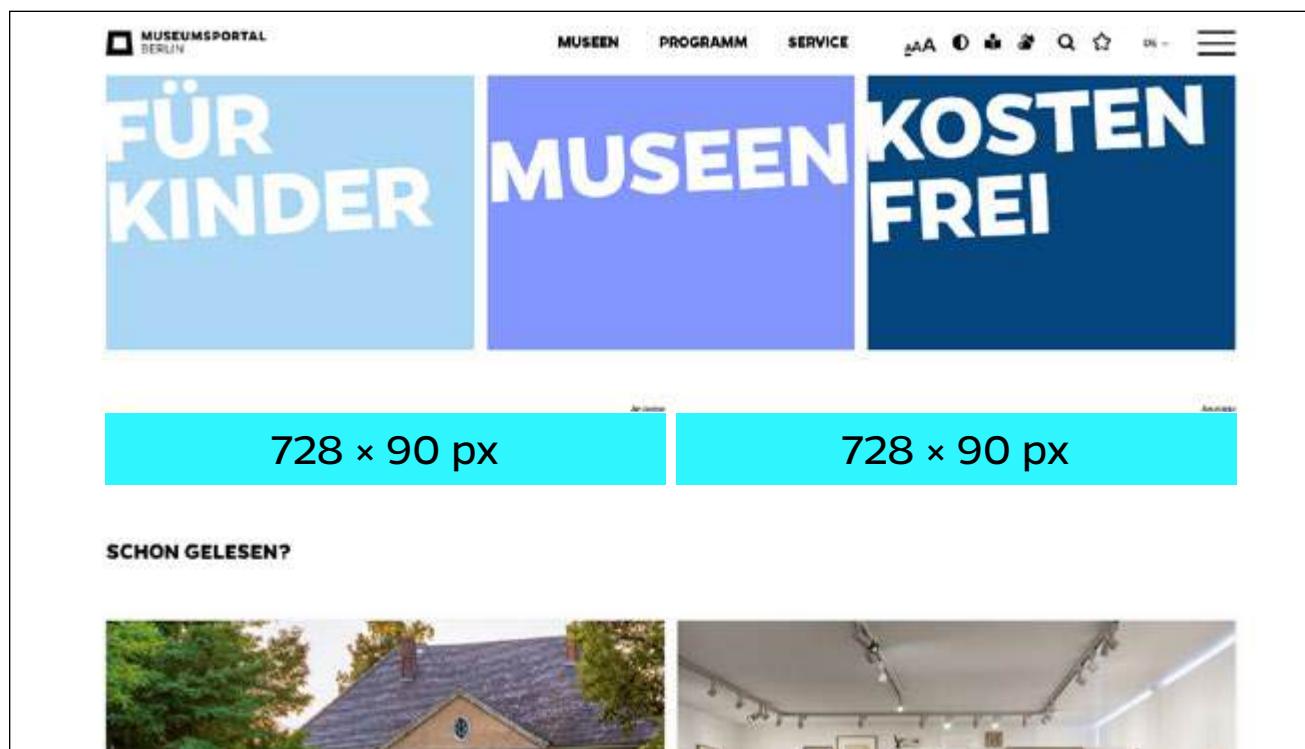
## Reichweiten

<b>Website*</b>	4.759.014 Page Impressions 1.743.454 Nutzer*innen
<b>Ø Verweildauer*</b>	02:47 Minuten
<b>Ausgabegeräte*</b>	Mobile 62,8 % Desktop 35,4 % Tablet 1,8 %
<b>Newsletter**</b>	ET 1 × pro Monat 19.200 Abonnent*innen (DE-Ausgabe)
<b>Instagram**</b>	24.700 Follower*innen
<b>Sprachen</b>	Deutsch, Englisch, Französisch, Italienisch, Polnisch, Spanisch

\* Quelle: Nutzungszahlen lt. Google Analytics (01/24 - 12/24)

\*\* Stand 10/2025

## Formate und Preise —Website



### Startseite

Format Ausgabegröße: 728 × 90 px

Format Datenanlieferung: 1.456 × 180 px

Preis Deutsch (Woche | Monat): 200 € | 600 €

Preis Englisch\* (Woche | Monat): 100 € | 300 €

Preis Alle Sprachen (Woche | Monat): 250 € | 700 €

→ 2 Plätze, responsiv

### Museen

Format Ausgabegröße: 336 × 280 px

Format Datenanlieferung: 672 × 560 px

Preis Deutsch (Woche | Monat): 350 € | 1.100 €

Preis Englisch\* (Woche | Monat): 250 € | 750 €

Preis Alle Sprachen (Woche | Monat): 600 € | 1.800 €

→ 1 Platz, 1st Screen, responsiv

### Programm

Format Ausgabegröße: 240 × 400 px

Format Datenanlieferung: 480 × 800 px

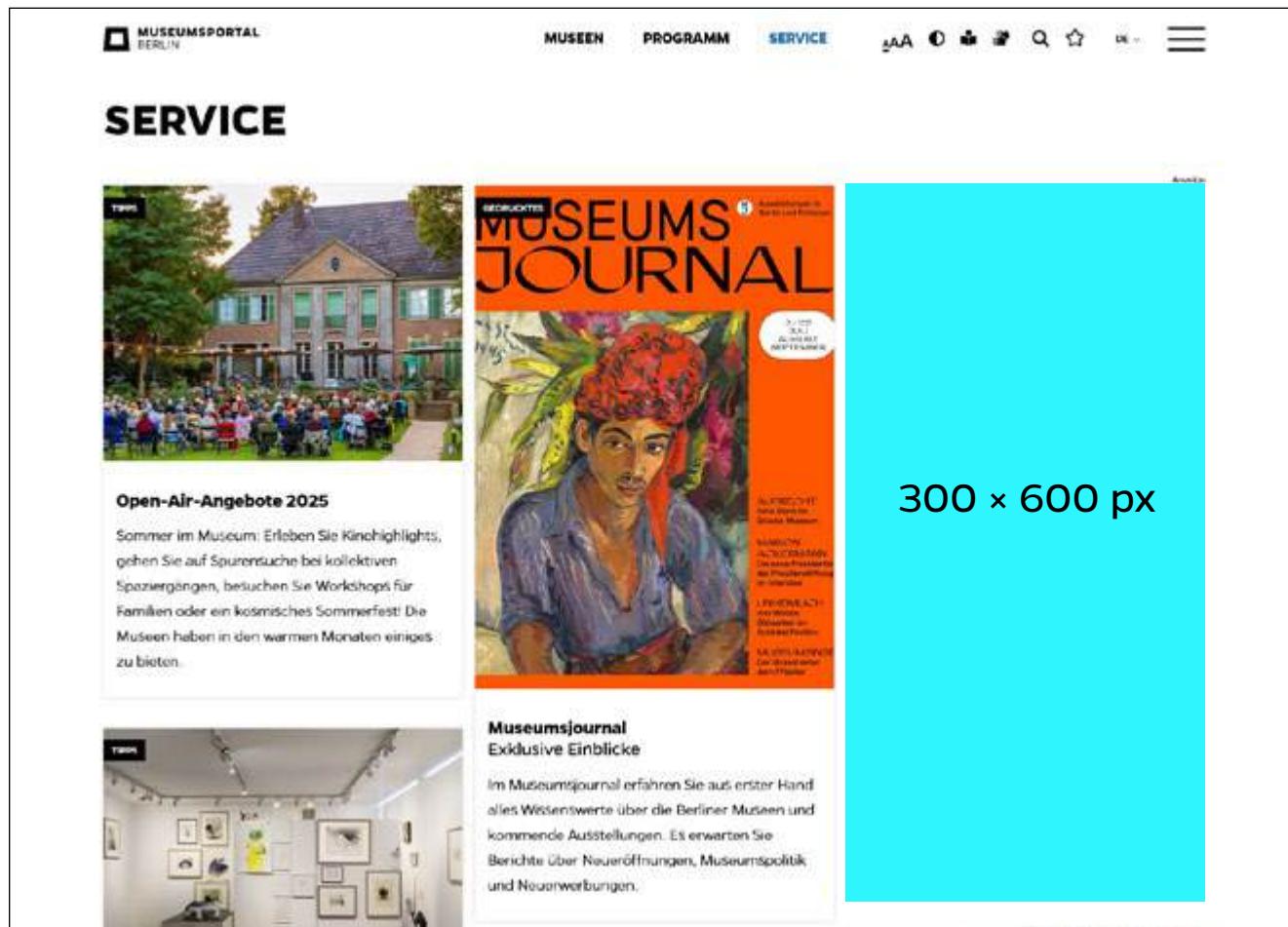
Preis Deutsch (Woche | Monat): 350 € | 1.100 €

Preis Englisch\* (Woche | Monat): 250 € | 750 €

Preis Alle Sprachen (Woche | Monat): 600 € | 1.800 €

→ 1 Platz, 1st Screen, responsiv

## Formate und Preise —Website



### Service

Format Ausgabegröße: 300 × 600 px

Format Datenanlieferung: 600 × 1.200 px

Preis Deutsch (Woche | Monat): 200 € | 600 €

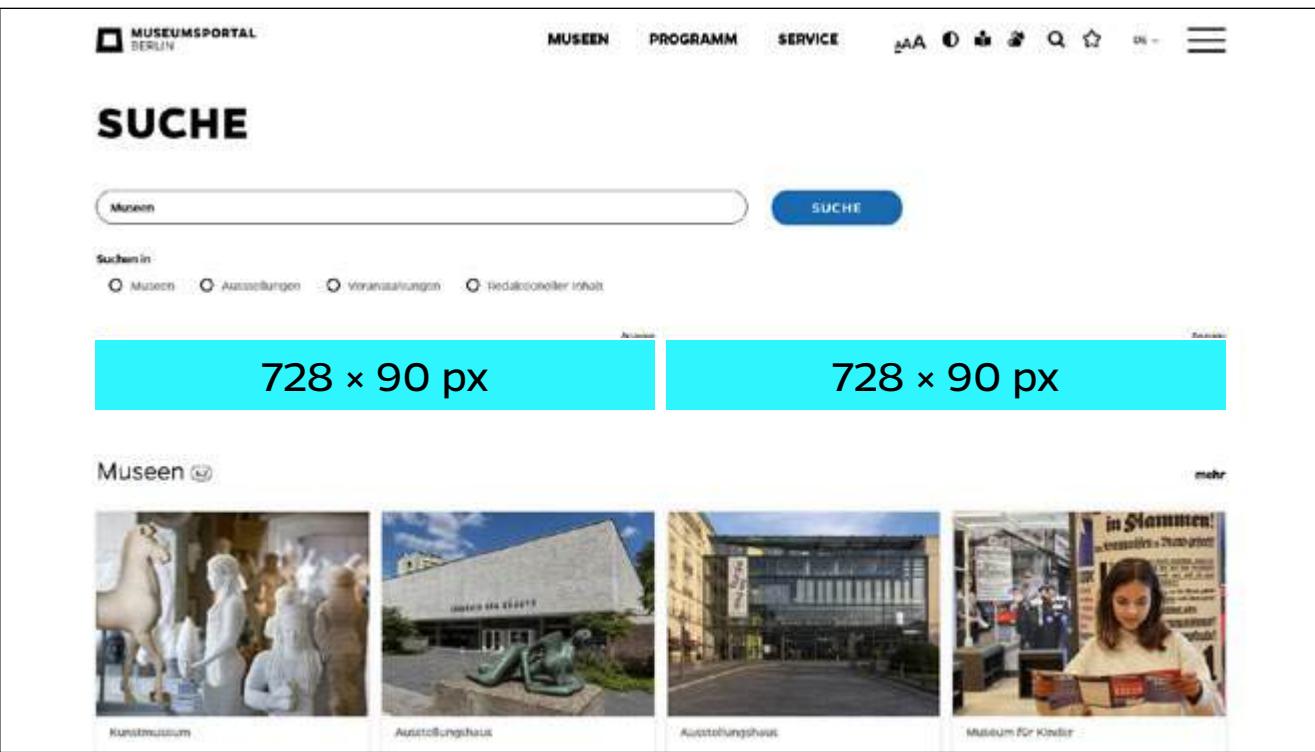
Preis Englisch\* (Woche | Monat): 100 € | 300 €

Preis Alle Sprachen (Woche | Monat): 250 € | 700 €

→ 1 Platz, 1st Screen, responsiv

\*auch alternativ andere Einzelsprache wie ES, FR, IT, PL buchbar

Änderungen vorbehalten. Alle Preisangaben in € zzgl. 19 % MwSt.



### Suchergebnisse

Format Ausgabegröße: 728 × 90 px

Format Datenanlieferung: 1.456 × 180 px

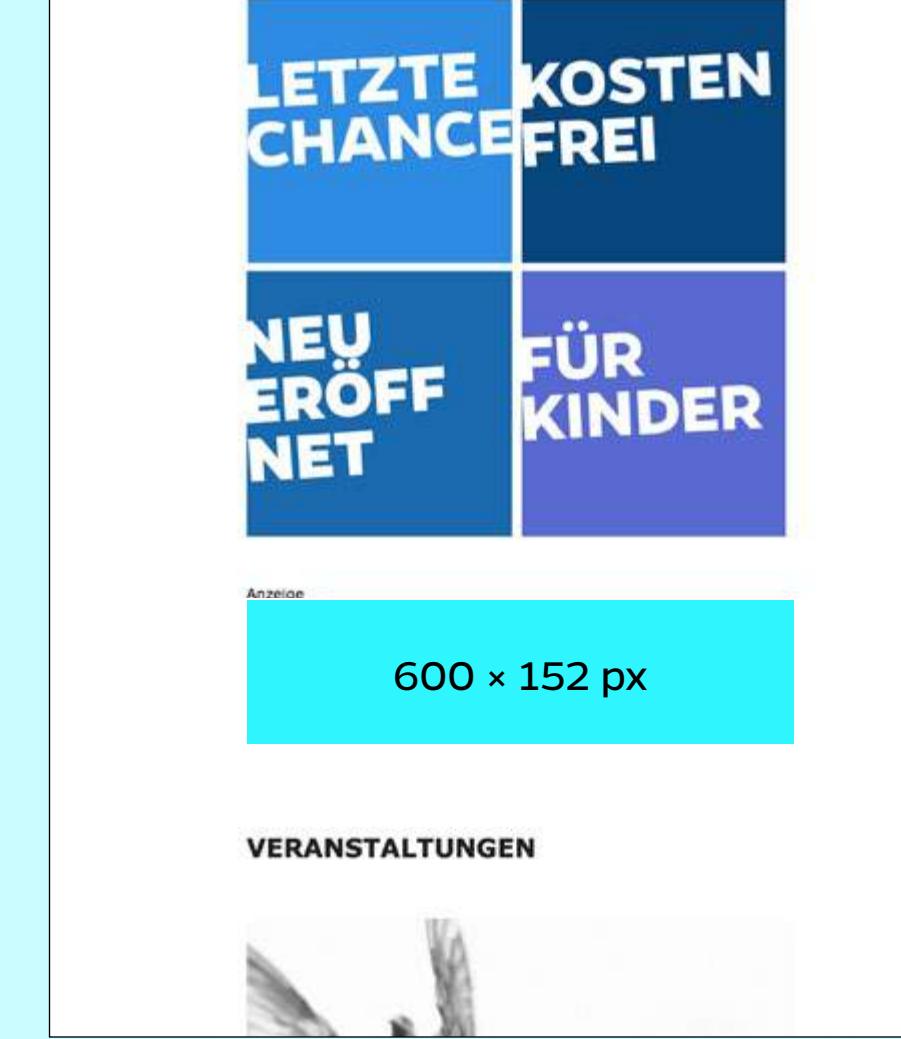
Preis Deutsch (Woche | Monat): 150 € | 450 €

Preis Englisch\* (Woche | Monat): 100 € | 300 €

Preis Alle Sprachen (Woche | Monat): 200 € | 700 €

→ 2 Plätze, 1st Screen, responsiv

## Newsletter Banner



### Newsletter DE

Format Ausgabegröße: 600 × 152 px

Format Datenanlieferung: 1.200 × 304 px

Preis pro Belegung: 450 €

→ 2 Plätze, ET 1 x pro Monat, statisch

Ausgehend von verschiedenen Gesellschaftsmotiven – von der mittelalterlichen Städtegründung über das Zwiebel- und Häuschenmodell bis hin zu den in den 1970er Jahren entstandenen Siedlungsprojekten – ordnet die Ausstellung die entsprechenden exemplarischen Objekte. Sie zeigt, wie eng Konsum mit sozialer Zugehörigkeit und kultureller Identität verflochten ist. Konsum wird hier nicht als rein individuelle Erwerbung verstanden, sondern als soziologisch geprägtes Verhalten, das auch finanzielle Mittel gebunden ist.



12.07.2023 - 28.09.2023  
Schloss Sackow  
Exit Paradise - The Brücke-Museum  
Irma Stern

## Formate und Preise —Social Media: Instagram

@museumsportal

### Feed Post

Foto-based Single oder Carousel Post;  
1.080 × 1.350 px; Text: max. 300 Zeichen;  
max. 6 Hashtags; ein Link  
450 €

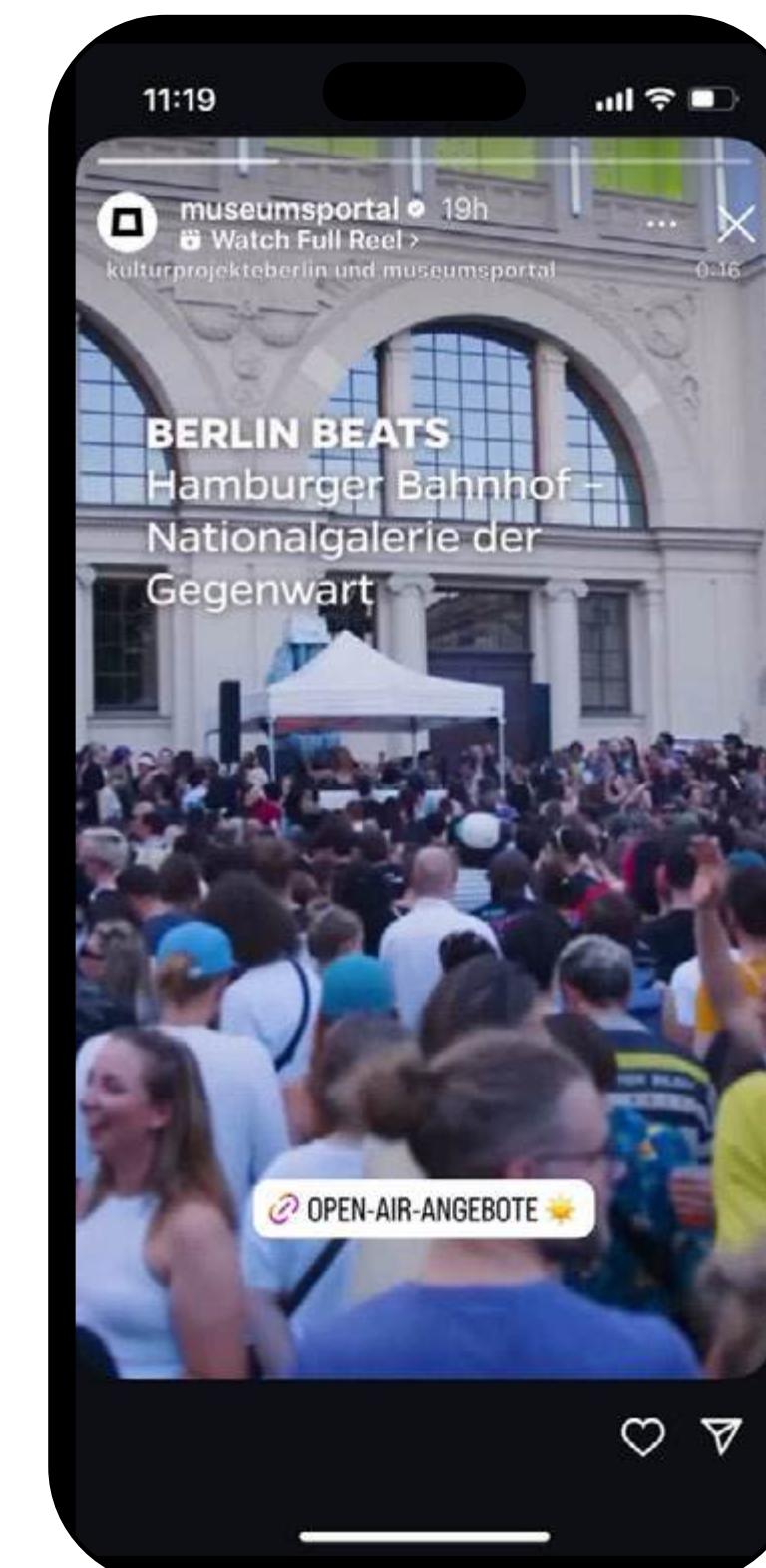
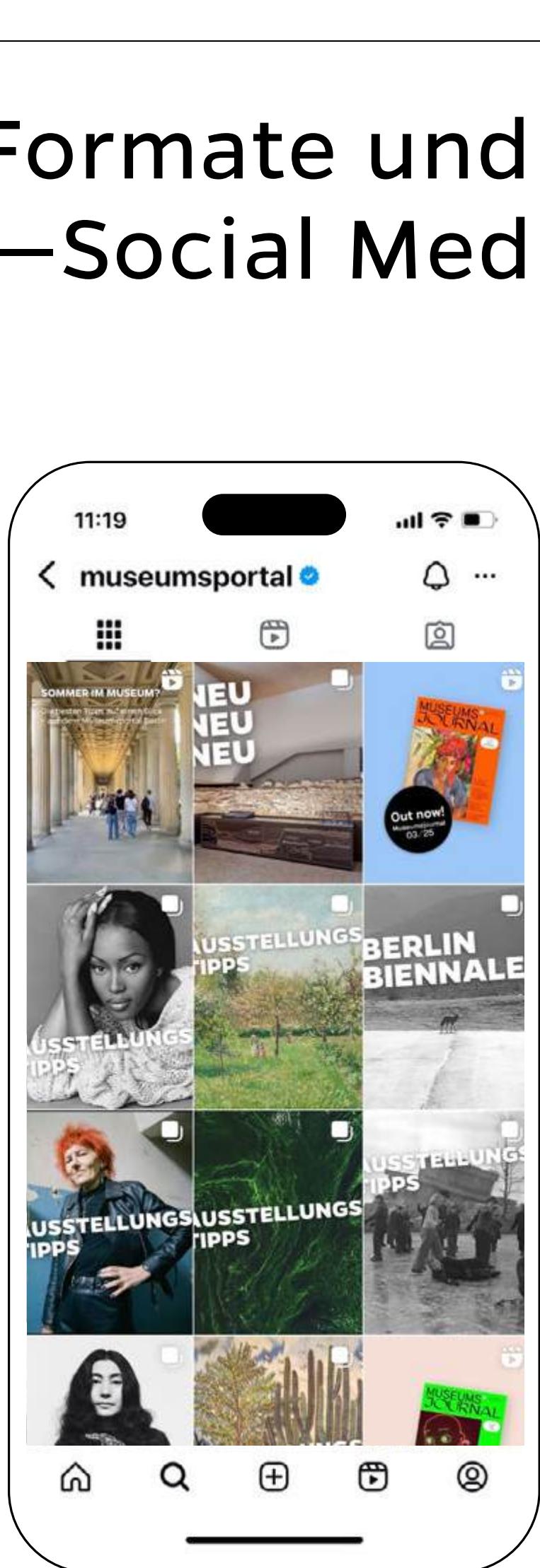
### Story-Post Version 1

Foto- oder Video-based; 1.080 × 1.920 px,  
max. 5 Slides, Texte werden im Bild integriert,  
ein Link  
400 €

### Story-Post Version 2

Feed-Repost in Stories, 1.080 × 1.920 px,  
max. 5 Slides, ein Link  
400 €

**Hinweise zu Instagram:** Das Material (Bild, Text, Hashtags, Link) wird vom Kunden zur Verfügung gestellt. Bei Feed Postings wird nur fotografisches Bildmaterial für die 1st screen akzeptiert, kein grafisch gestaltetes Plakat/Visual, damit der redaktionelle Fluss nicht gestört wird. Veröffentlichung ausschließlich nach vorheriger Motivabstimmung. Die Freigabe durch die Kanalhaber ist vorbehalten. Anzeigen werden gemäß den geltenden gesetzlichen Vorgaben als Werbung gekennzeichnet. Werbeinhalte, die unter den Jugendschutz fallen oder gegen die Werberichtlinien von Meta verstößen, werden ausgeschlossen.



## Technische Informationen

### Datenübermittlung

per Dropbox, WeTransfer oder  
E-Mail an [oliver.horn@hof-lieferant.com](mailto:oliver.horn@hof-lieferant.com)

### Dateiformat

Format gif, jpg, png | Dateigröße: max. 200 KB

### Termine

Buchungsschluss: 10 Tage vor Kampagnenstart  
Liefertermin: 3 Werkstage vor Kampagnenstart  
(fertige Werbemittel).

### Datenbenennung

Um eine bessere Zuordnung gewährleisten zu können, bitten wir bei der Anlieferung Ihrer Daten um die Nennung der gebuchten Plattform, Starttermin, Ihres Namens und des Formates des angelieferten Bildmaterials: Plattform\_Starttermin\_Kundenname\_Format:

z.B.: museumsportal\_260501\_Max-Mustermann\_240x400\_01.jpg

### Mindestbuchungszeit

1 Woche (7 Tage, Mo-So)

### Aufbereitung der Daten

Zu jeder Datenübermittlung muss der Anzeigenabteilung ein schriftlicher Auftrag vorliegen. Bei Datenübertragung teilen Sie uns bitte mit, ob Sie diese per Dropbox, WeTransfer oder E-Mail vornehmen.

Mit der Datei ist eine Info-Datei zu liefern mit Angabe: für welche Platform die Anzeige bestimmt ist, Kundenname, Dateiname, Anzeigengröße, Ansprechpartner\*in mit Telefon- und ggf. Mobiltelefonnummer, E-Mail sowie der Starttermin.

### Werbemittelerstellung

Gern bearbeiten und gestalten wir kostenpflichtig die Werbemittel. Termine und Kosten auf Anfrage.

### Größe und Platzierung der Werbeflächen

Das Layout der Websites sowie die Größe und Platzierung der Werbeflächen können variieren. Der zu vergebende Raum für Werbemittel wird von der Kulturprojekte Berlin GmbH festgesetzt. Die Entscheidung über die Annahme und Schaltung von Werbemitteln obliegt der Kulturprojekte Berlin GmbH.

## Kontakt und Vermarktung

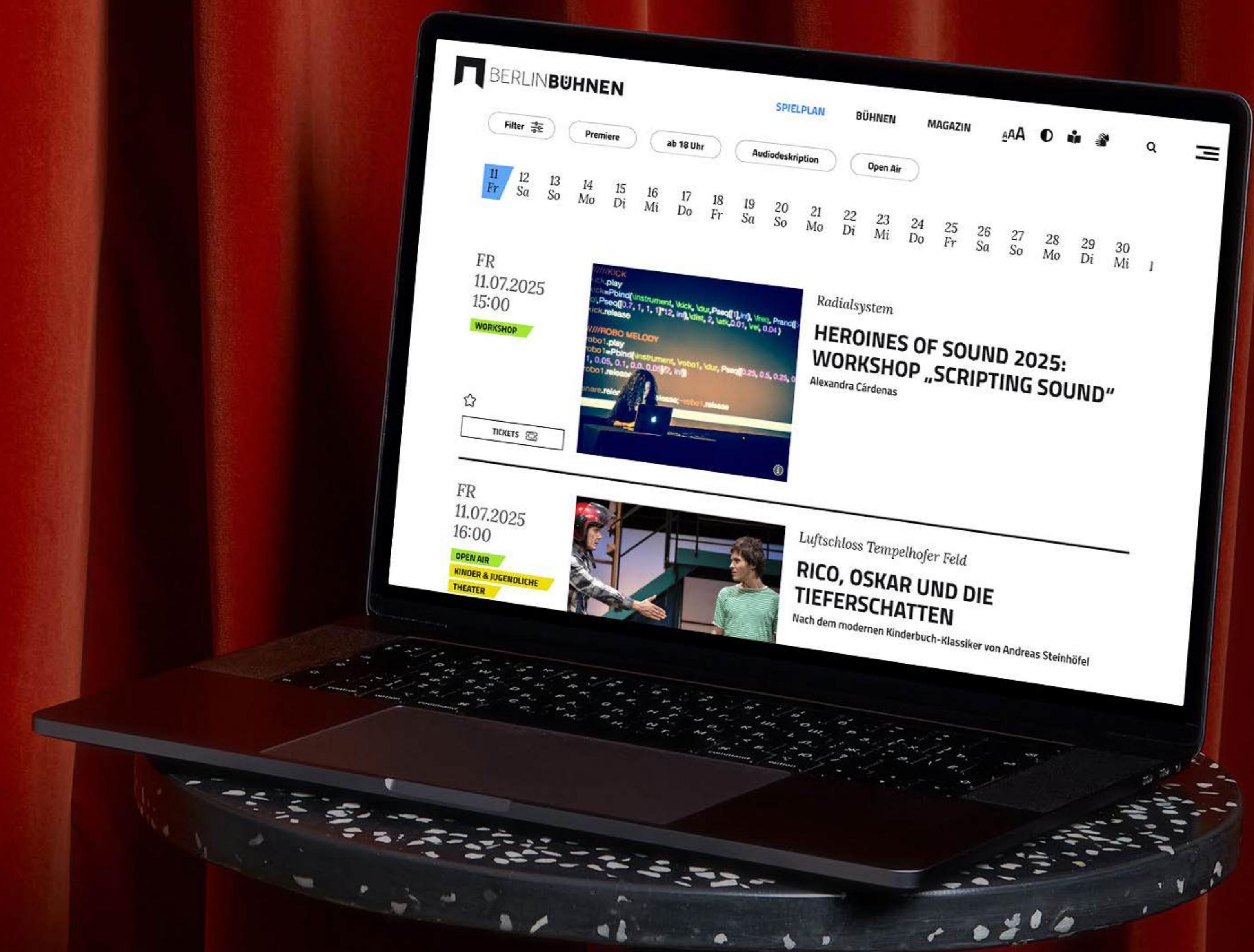
### Oliver Horn | hof lieferant

Mobil +49 171 2239119  
E-Mail [oliver.horn@hof-lieferant.com](mailto:oliver.horn@hof-lieferant.com)  
Web [www.hof-lieferant.com](http://www.hof-lieferant.com)

Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen, siehe [www.hof-lieferant.com/agb](http://www.hof-lieferant.com/agb)

### Redaktionelle Terminlistung

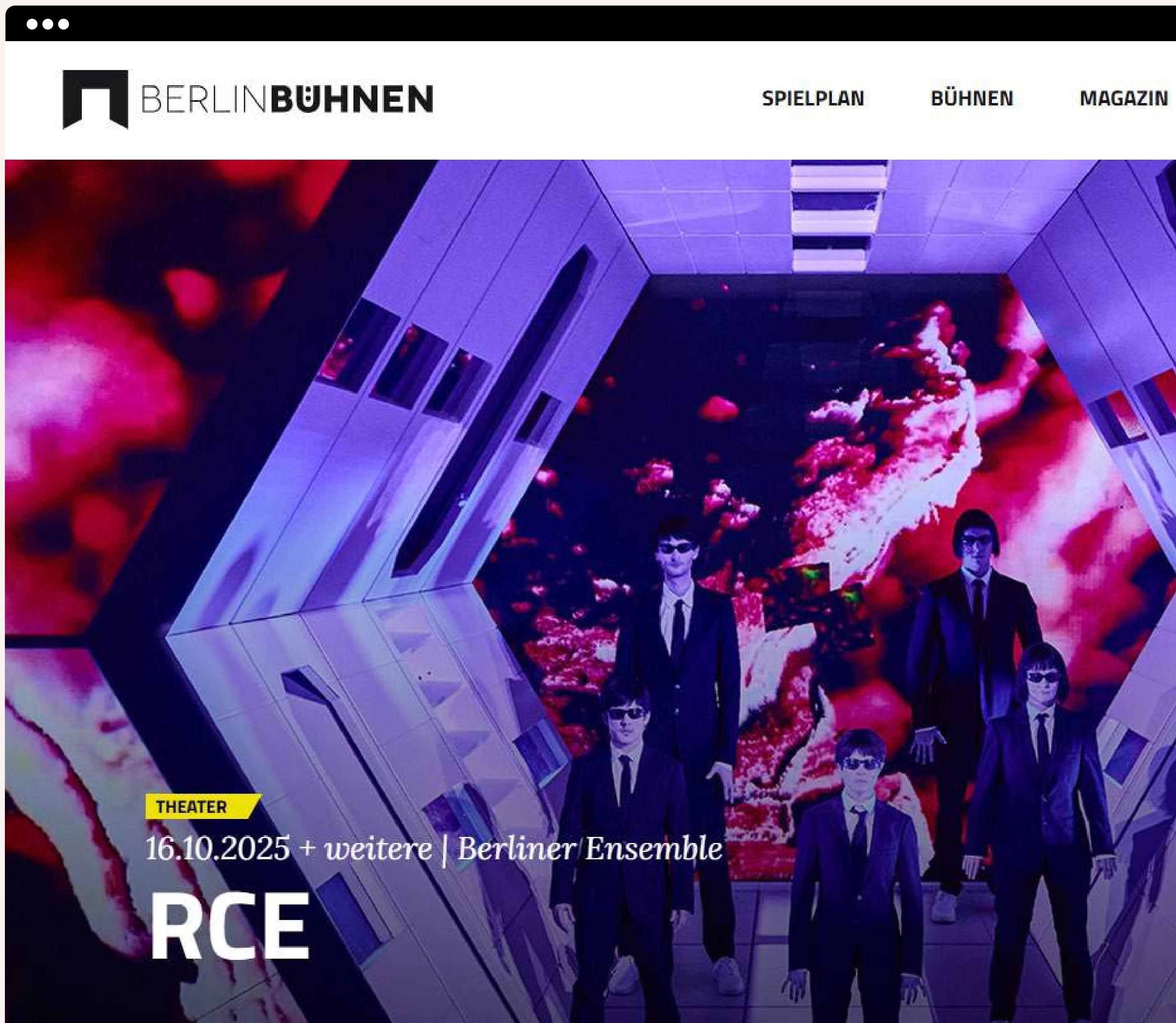
Wenn Sie Ihre Ausstellung oder Veranstaltung kostenpflichtig redaktionell im Museumsportal listen wollen, wenden Sie sich bitte an [museumsportal@kulturprojekte.berlin](mailto:museumsportal@kulturprojekte.berlin)



[www.berlin-buehnen.de](http://www.berlin-buehnen.de)

Berlin Bühnen ist das gemeinsame und reichweitenstarke Online-Portal der Berliner Theater, Opern und Konzerthäuser – und seit 20 Jahren in Europa als gemeinsame Bühnenplattform einmalig. Das hoch frequentierte und stark wachsende Portal bietet einen tagesaktuellen Spielplan von über 100 Berliner Bühnen mit zahlreichen cleveren Filtermöglichkeiten, einer Suchfunktion und tollen Service-Informationen, mit denen sich der nächste Theater-, Opern- oder Konzertbesuch einfach und schnell planen lässt.

Berlin Bühnen bietet neben dem Spielplan außerdem Infos zu Festivals, Bühnenporträts, Service- und Magazinbeiträge sowie Ticketlinks. Das barrierefreie Portal wird in Zusammenarbeit mit den Berliner Bühnen betrieben und ist sowohl auf Deutsch als auch auf Englisch verfügbar.



The screenshots illustrate the Berlin Bühnen website's layout and features. The top screenshot shows the homepage with a large image of a performance, a poster for 'DIE SCHWEIGSAME FRAU', and a navigation bar with links to Spielplan, BÜHNEN, MAGAZIN, and service icons. The middle screenshot shows the 'Spielplan' (Schedule) page, which is designed like a television guide. It lists performances by date and time, including 'BLUE MAN GROUP BERLIN' at 17:00 and 'Staatsoper Unter den Linden' at 17:45. The bottom screenshot shows the 'BÜHNEN' (Theaters) page, which features a map of Berlin with pins indicating the locations of various theaters and performance venues.

Die Berlin Bühnen Startseite ist als Schaukasten konzipiert und wird von der Redaktion kuratiert: Hier gibt es einen Überblick über anstehende Premieren, aktuelle redaktionelle Beiträge aus dem Service- und Magazin-Menü sowie Hinweise auf besondere Aktionen, Festivals und ausgewählte Veranstaltungen.

Der Spielplan versammelt die Veranstaltungen der über 100 Berliner Theater, Opern und Konzerthäuser, die über verschiedene Filter individualisiert werden können. Auf der Bühnen-Seite werden die Theater, Opern und Konzerthäuser in einer Kurzvorschau vorgestellt. Diese können nach Gattungen und Berliner Bezirken gefiltert und über die Karte in der Stadt verortet werden. Auf der Festival-Seite sind Kurzvorschauen von Festivals und ihren Veranstaltungen zu finden. Die Zum Mitmachen Seite präsentiert die Outreach-Abteilungen der Theater, Opern und Konzerthäuser mit ihren fortlaufenden Angeboten.

Tolle Tipps zum Ticketkauf, zu Freundeskreisen und Führungen befinden sich im Service Menü, das kontinuierlich ausgebaut wird. Das Magazin bildet Sonderspielpläne, Einblicke hinter die Kulissen, Nachrichten aus den Häusern, Rubriken und Artikel über Besonderheiten aus der Welt der Darstellenden Künste ab.

Der monatliche Newsletter überzeugt die Leser\*innen mit thematischen Schwerpunkten. Community-Aktionen und Behind-the-Scences-Postings auf Instagram runden das Angebot ab.

## Unsere Leser\*innen sind Ihre Zielgruppe

Die Online-Plattform Berlin Bühnen erreicht Berliner\*innen sowie nationale und internationale Tourist\*innen sowie Geschäftsreisende zwischen 30 und 65 Jahren, die regelmäßig Theater, Opern und Bühnenveranstaltungen besuchen und offen für neue künstlerische Handschriften sind. Sie nutzen Berlin Bühnen gezielt zur Planung ihrer Theaterbesuche, informieren sich über aktuelle Spielpläne und entdecken neue Formate. Darüber hinaus richtet sich die benutzerfreundliche Online-Plattform an Gelegenheitsbesucher\*innen und vor allem an ein lokales Publikum, das Wert auf eine fundierte Übersicht der Berliner Bühnenlandschaft legt.



## Reichweiten

### **Website\***

2.942.294 Page Impressions  
553.120 Nutzer\*innen

### **Ø Verweildauer\***

04:39 Minuten

### **Ausgabegeräte\***

Mobile 64,4 %,  
Desktop 33,5 %  
Tablet 2,1 %

### **Newsletter\*\***

ET 1 × pro Monat  
15.800 Abonnent\*innen

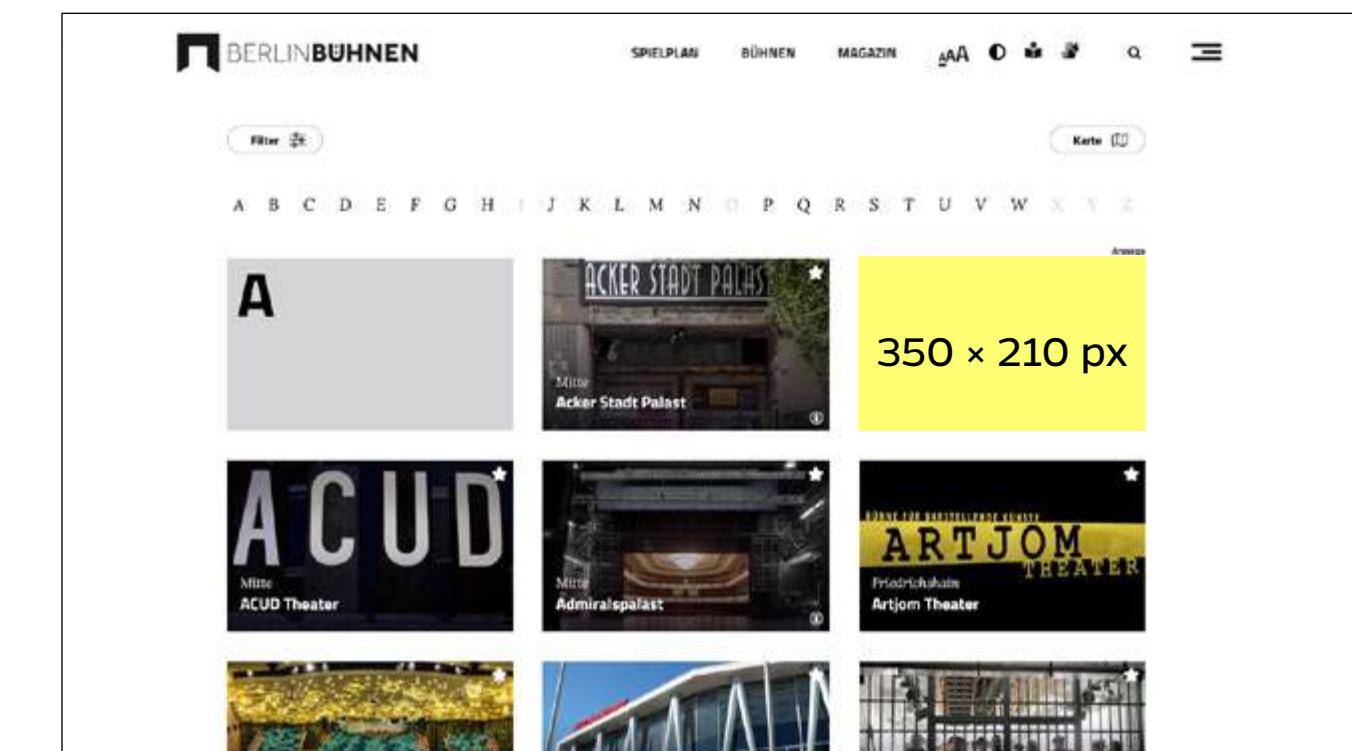
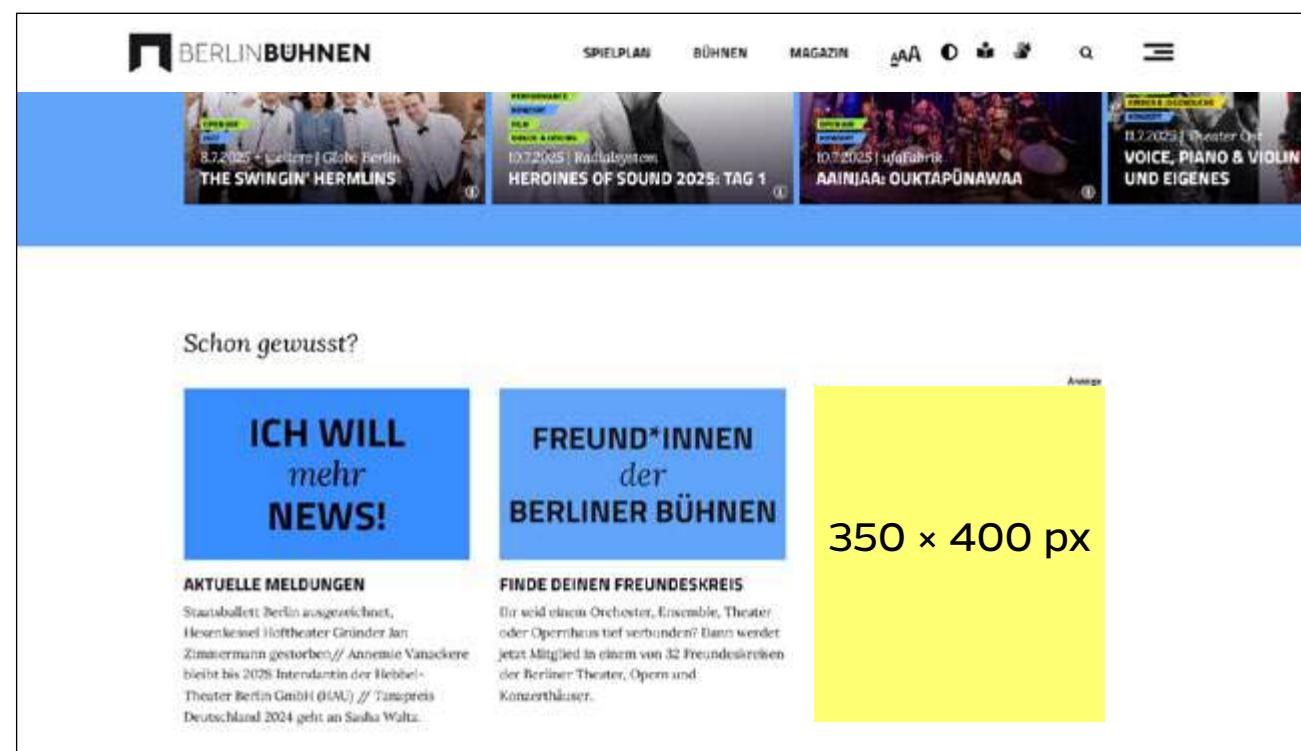
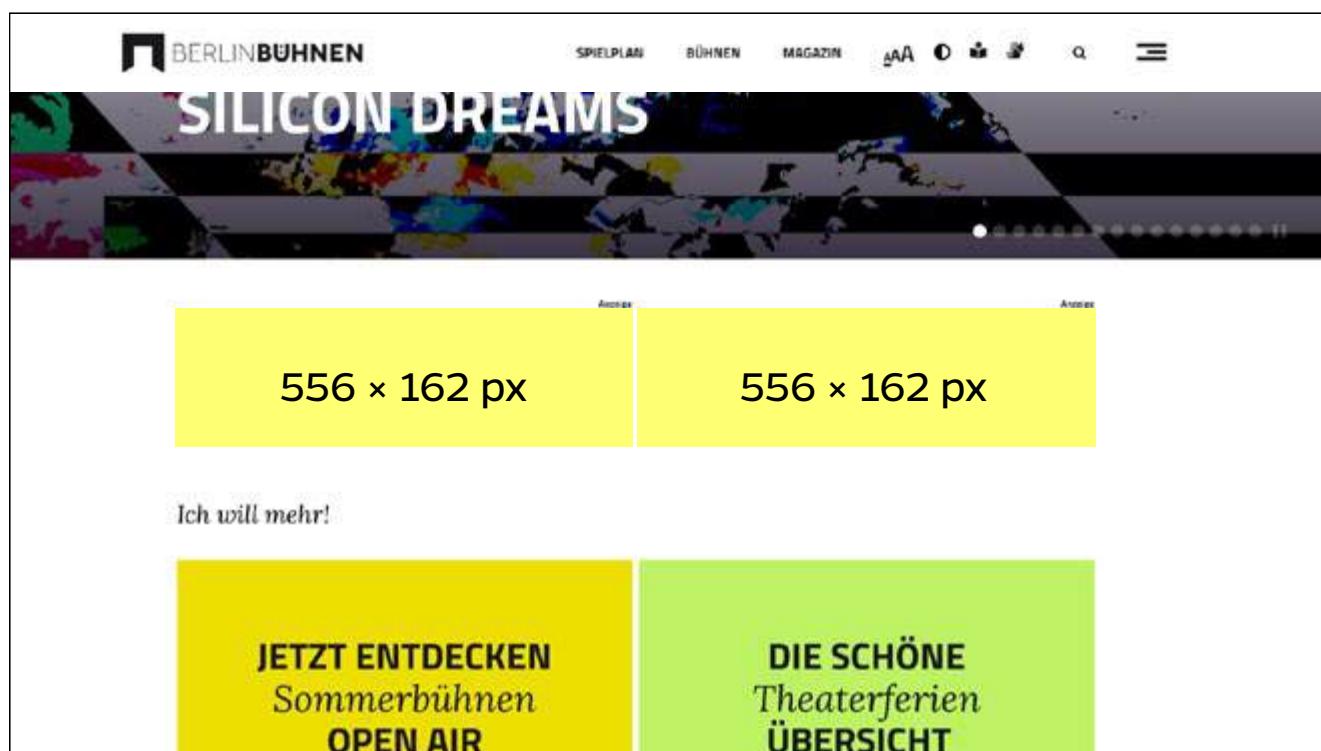
### **Instagram\*\***

16.700 Follower\*innen

\* Quelle: Nutzungszahlen lt. Google Analytics (01/24 - 12/24)

\*\* Stand 10/2025

## Formate und Preise —Website



### Startseite (Top)

Format Ausgabegröße: 556 × 162 px  
Format Datenanlieferung: 1.112 × 324 px  
Preis (Woche | Monat): 200 € | 600 €  
→ 2 Plätze, responsiv

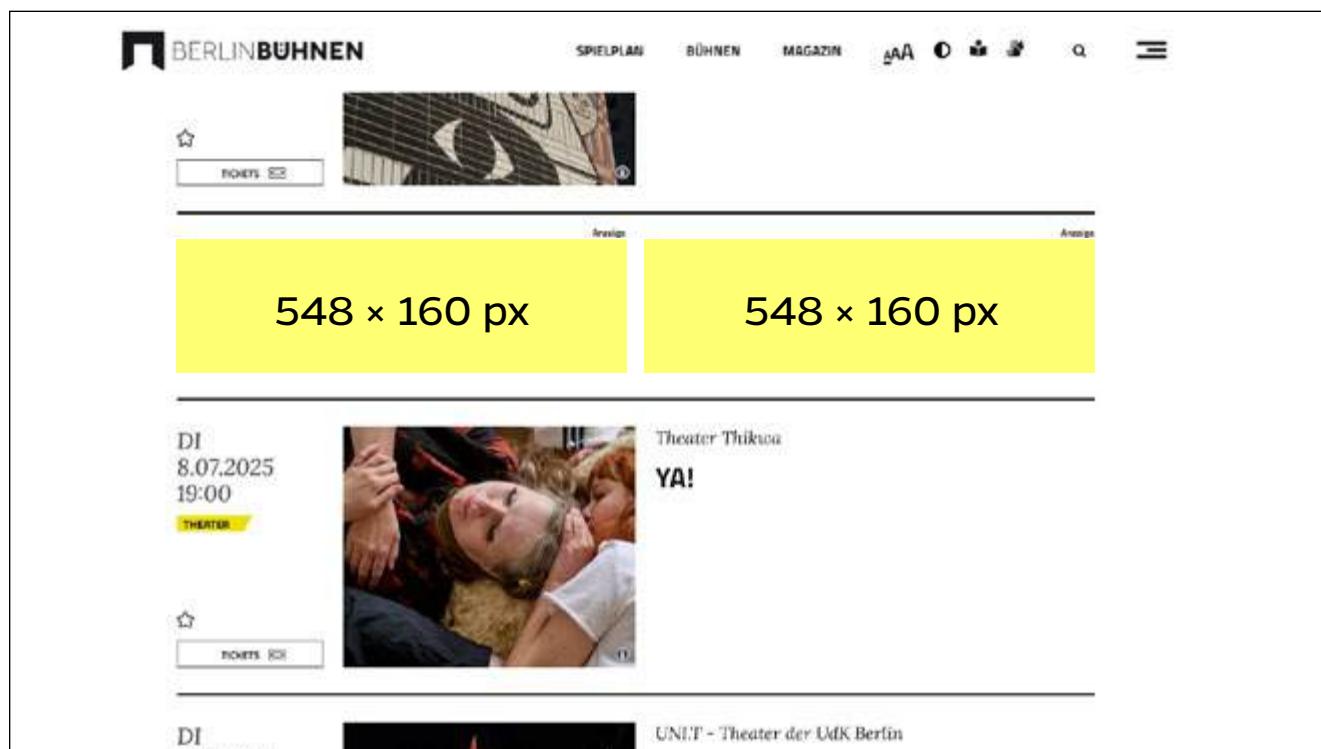
### Startseite (Redaktionstipp)

Format Ausgabegröße: 350 × 400 px  
Format Datenanlieferung: 700 × 800 px  
Preis (Woche | Monat): 150 € | 450 €  
→ 1 Platz, responsiv

### Bühnen

Format Ausgabegröße: 350 × 210 px  
Format Datenanlieferung: 700 × 420 px  
Preis (Woche | Monat): 150 € | 450 €  
→ 1 Platz, 1st Screen, responsiv

## Formate und Preise —Website



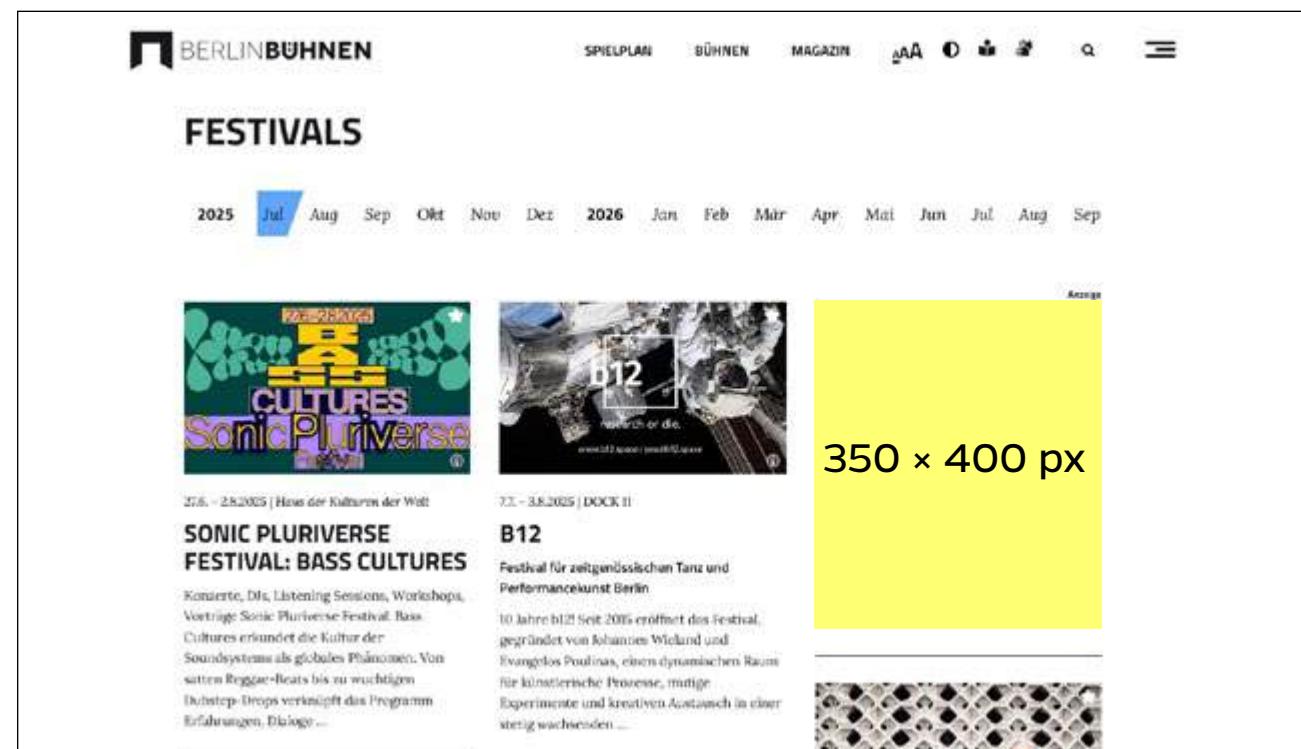
### Spielplan

Format Ausgabegröße: 548 × 160 px

Format Datenanlieferung: 1.096 × 320 px

Preis (Woche | Monat): 650 € | 1.950 €

→ 2 Plätze, 1st Screen, responsiv



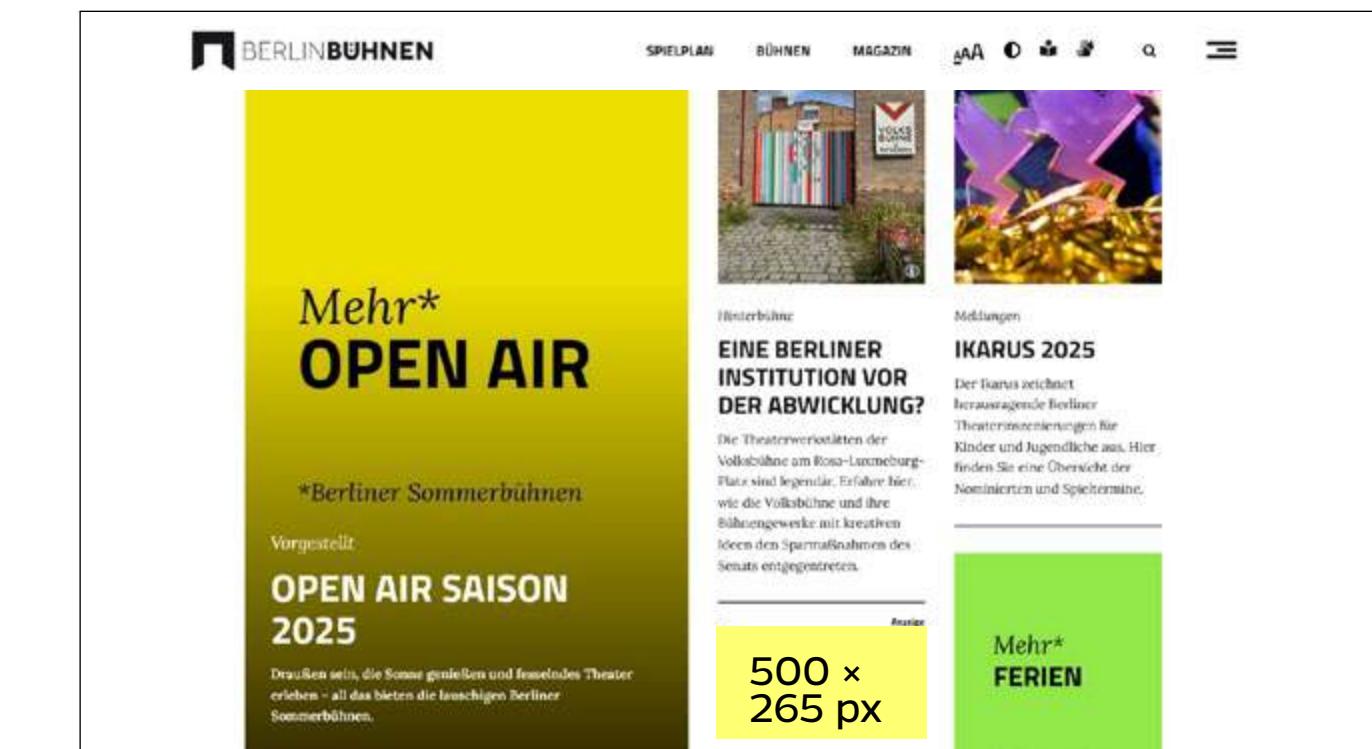
### Festivals

Format Ausgabegröße: 350 × 400 px

Format Datenanlieferung: 700 × 800 px

Preis (Woche | Monat): 100 € | 300 €

→ 1 Platz, 1st Screen, responsiv



### Magazin

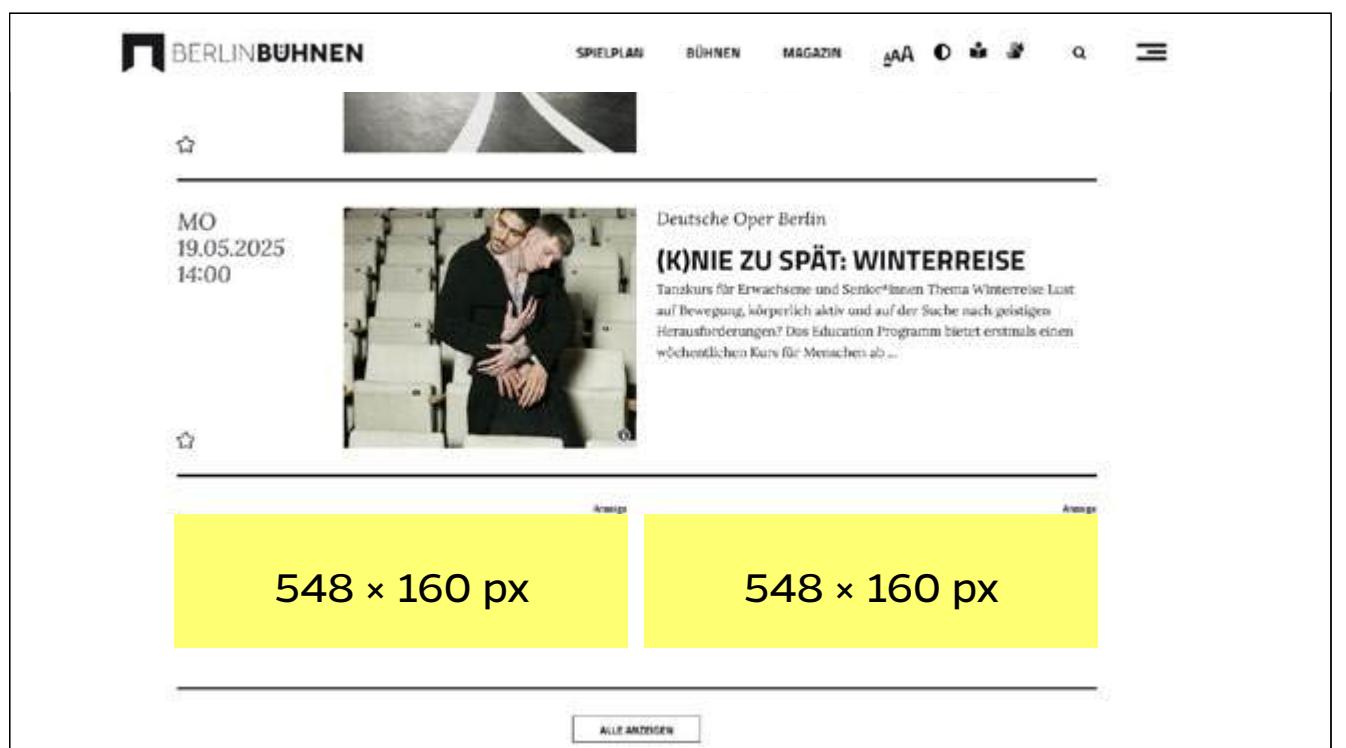
Format Ausgabegröße: 500 × 265 px

Format Datenanlieferung: 1.000 × 530 px

Preis (Woche | Monat): 150 € | 450 €

→ 1 Platz, 1st Screen, responsiv

## Formate und Preise —Website



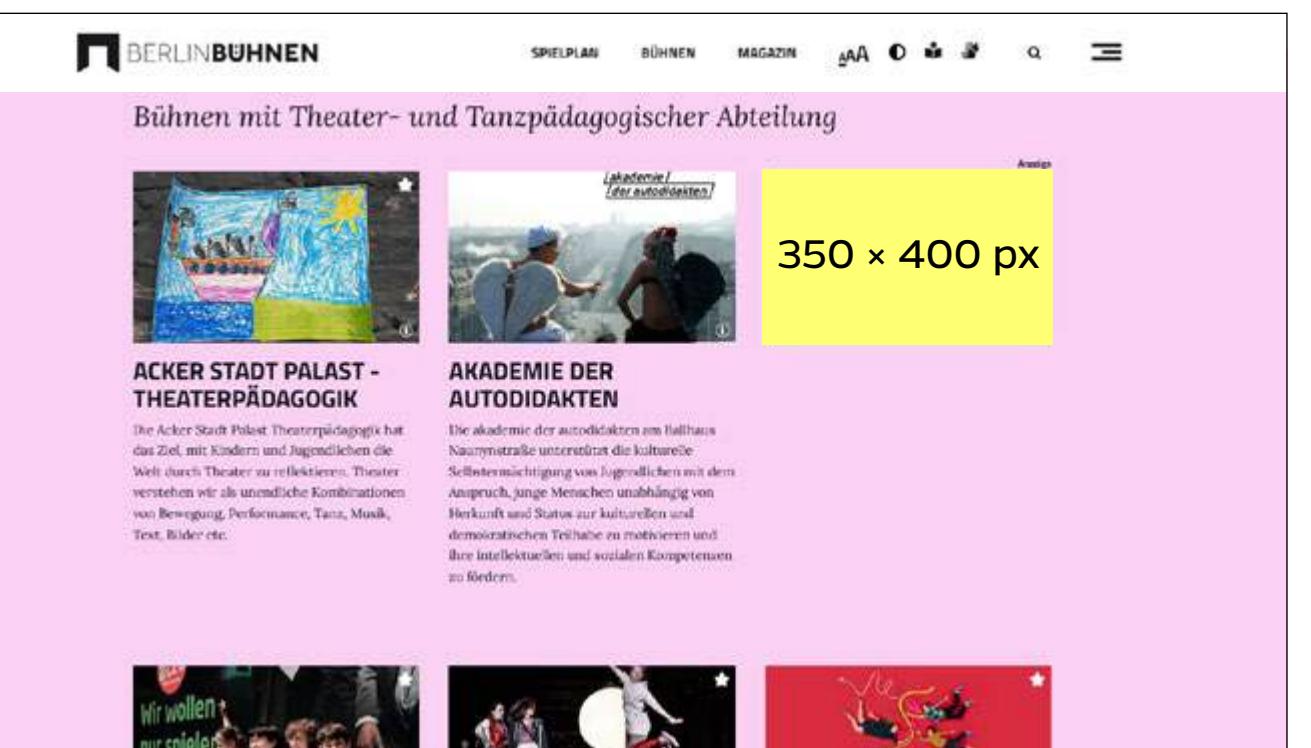
### Zum Mitmachen (Termine)

Format Ausgabegröße: 548 × 160 px

Format Datenanlieferung: 1.096 × 320 px

Preis (Woche | Monat): 100 € | 300 €

→ 2 Plätze, 1st Screen, responsiv



### Zum Mitmachen (Bühnen)

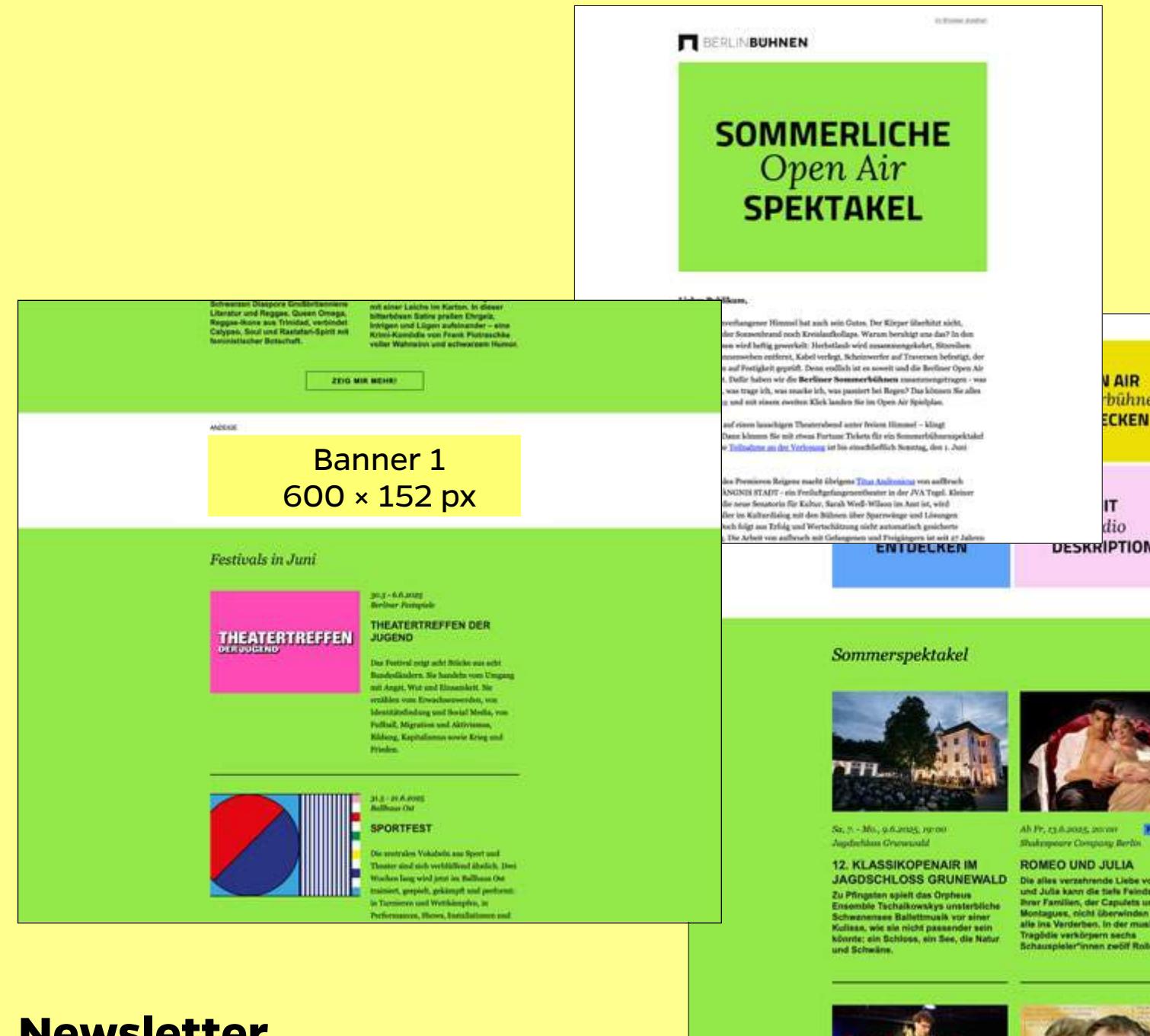
Format Ausgabegröße: 350 × 400 px

Format Datenanlieferung: 700 × 800 px

Preis (Woche | Monat): 100 € | 300 €

→ 1 Platz, responsiv

## Newsletter Banner



## Formate und Preise —Social Media: Instagram

@berlinbuehnen

### Feed-Post

Foto-based Single oder Carousel Post;  
1.080 × 1.350 px; Text: max. 300 Zeichen;  
max. 6 Hashtags; ein Link  
350 €

### Story-Post Version 1

Foto- oder Video-based; 1.080 × 1.920 px,  
max. 5 Slides, Texte werden im Bild integriert,  
ein Link  
300 €

### Story-Post Version 2

Feed-Repost in Stories,  
1.080 × 1.920 px,  
max. 5 Slides, ein Link  
300 €

**Hinweise zu Instagram:** Das Material (Bild, Text, Hashtags, Link) wird vom Kunden zur Verfügung gestellt. Bei Feed Postings wird nur fotografisches Bildmaterial für die 1. Position akzeptiert, kein grafisch gestaltetes Plakat/Visual, damit der redaktionelle Fluss nicht gestört wird. Veröffentlichung ausschließlich nach vorheriger Motivabstimmung. Die Freigabe durch die Kanalinhaber ist vorbehalten. Anzeigen werden gemäß den geltenden gesetzlichen Vorgaben als Werbung gekennzeichnet. Werbeinhalte, die unter den Jugendschutz fallen oder gegen die Werberichtlinien von Meta verstößen, werden ausgeschlossen.



## Technische Informationen

### Datenübermittlung

per Dropbox, WeTransfer oder  
E-Mail an [oliver.horn@hof-lieferant.com](mailto:oliver.horn@hof-lieferant.com)

### Dateiformat

Format gif, jpg, png | Dateigröße: max. 200 KB

### Termine

Buchungsschluss: 10 Tage vor Kampagnenstart  
Liefertermin: 3 Werkstage vor Kampagnenstart  
(fertige Werbemittel).

### Datenbenennung

Um eine bessere Zuordnung gewährleisten zu können,  
bitten wir bei der Anlieferung Ihrer Daten um die  
Nennung der gebuchten Plattform, Starttermin,  
Ihres Namens und des Formates des angelieferten  
Bildmaterials: Plattform\_Starttermin\_Kundenname\_  
Format:  
zBsp.: berlinbuehnen\_260501\_Max-Mustermann\_  
240x400\_01.jpg

### Mindestbuchungszeit

1 Woche (7 Tage, Mo-So)

### Aufbereitung der Daten

Zu jeder Datenübermittlung muss der Anzeigenabteilung ein schriftlicher Auftrag vorliegen.  
Bei Datenübertragung teilen Sie uns bitte mit,  
ob Sie diese per Dropbox, WeTransfer oder  
E-Mail vornehmen.

Mit der Datei ist eine Info-Datei zu liefern mit  
Angabe: für welche Platform die Anzeige bestimmt  
ist, Kundenname, Dateiname, Anzeigengröße,  
Ansprechpartner\*in mit Telefon- und ggf.  
Mobiltelefonnummer, E-Mail sowie der Starttermin.

### Werbemittelerstellung

Gern bearbeiten und gestalten wir kostenpflichtig die  
Werbemittel. Termine und Kosten auf Anfrage.

### Größe und Platzierung der Werbeflächen

Das Layout der Websites sowie die Größe und  
Platzierung der Werbeflächen können variieren.  
Der zu vergebende Raum für Werbemittel wird von  
der Kulturprojekte Berlin GmbH festgesetzt. Die  
Entscheidung über die Annahme und Schaltung von  
Werbemitteln obliegt der Kulturprojekte Berlin GmbH.

### Sprachfassung

Deutsch und Englisch für zentrale Inhalte.  
Die Werbemittel-Preise beziehen sich auf die  
Belegung der deutschen Sprachfassung.

## Kontakt und Vermarktung

### Oliver Horn | hof lieferant

Mobil +49 171 2239119  
E-Mail [oliver.horn@hof-lieferant.com](mailto:oliver.horn@hof-lieferant.com)  
Web [www.hof-lieferant.com](http://www.hof-lieferant.com)

Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen,  
siehe [www.hof-lieferant.com/agb](http://www.hof-lieferant.com/agb)

### Redaktionelle Terminlistung

Wenn Sie Ihre Veranstaltung  
kostenpflichtig redaktionell auf  
Berlin Bühnen listen wollen,  
wenden Sie sich bitte an  
[berlin-buehnen@kulturprojekte.berlin](mailto:berlin-buehnen@kulturprojekte.berlin)

# KONTAKTE

## ZAHLUNGS- UND GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

### Geschäftsbedingungen

Für die Abwicklung von Aufträgen gelten unsere Allgemeinen Zahlungs- und Geschäftsbedingungen:  
[www.hof-lieferant.com/agb](http://www.hof-lieferant.com/agb)

### Zahlungsbedingungen

Alle angegebenen Preise in € je Anzeige zzgl.  
19 % MwSt. Zahlung 10 Tage nach Rechnungserhalt  
ohne Abzug.

### Bankverbindung

Oliver Horn  
IBAN: DE537007002405087267  
BIC: DEUTDEDDBMUC

## VERMARKTUNG

### Oliver Horn | hof lieferant

Marktstr. 13 | D-80802 München  
Mobil +49 171 2239119  
E-Mail [oliver.horn@hof-lieferant.com](mailto:oliver.horn@hof-lieferant.com)  
Web [www.hof-lieferant.com](http://www.hof-lieferant.com)



## HERAUSGEBER

### Kulturprojekte Berlin GmbH

Klosterstraße 68  
10179 Berlin  
[www.kulturprojekte.berlin](http://www.kulturprojekte.berlin)



# BILDCREDITS

## Museumsjournal

In Erscheinungreihefolge: 1 Museumsjournal Cover: Ausgabe 4/2025: Marie Cécile Thijss »Einhorn«, um 2015, Lambdadruck auf Alu, 124 x 159 cm © MCThijs 2025 | 2 Ausgabe 3/2024: Andy Warhol, »Self-Portrait in Drag«, 1980, PolaroidTM Polacolor 2, 10,8 x 8,6 cm, The Andy Warhol Museum, Pittsburgh; Founding Collection, Contributio The Andy Warhol Foundation for the Visual Arts, Inc. © 2024 The Andy Warhol Foundation for the Visual Arts, Inc./ Licensed by Artists Rights Society (ARS), New York | 3 Ausgabe 1/2025: Will McBride, »Kennen Sie Salem?«, Salem, 1962 © Estate Will McBride/Shawn McBride | 4 Ausgabe 2/2025: Matt Copson, »Coming of Age (Trilogy)«, 2020–2025. Installationsansicht der Ausstellung »Matt Copson – Coming of Age. Age of Coming. Of Coming Age« in den KW Institute for Contemporary Art, Berlin 2025. Courtesy der Künstler, Lodovico Corsini, Brüssel und High Art, Paris; Foto: Frank Sperling | 5 Ausgabe 3/2025: Irma Stern »Zanzibar Boy«, 1945, Öl auf Leinwand, Rupert Art Foundation, © Courteys of Rupert Art Foundation, Rupert Museum, Stellenbosch | 6 Ausgabe 2/2022: »Schlafende Ariadne«, Gipsabguss. © Abguss-Sammlung Antiker Plastik, Foto: Hans R. Goette | 7 Yoko Ono: Yoko Ono, »Glass Hammer«, 1967, HALF-A-WIND SHOW, Lisson Gallery, London, 1967, Foto © Clay Perry/Kunstwerk © Yoko Ono | 8 Ausgabe 3/2024: Kopf durchstecken und Fotos machen—die Installation mit Gucklöchern »Face Off« (2024) von Zohar Fraiman im Haus am Lützowplatz | 9 Camille Pissarro, »Blick aus meinem Fenster bei trübem Wetter«, 1886–1888, The Ashmolean Museum, University of Oxford, geschenkt von Frau Blick auf das Alte Museum im Jahr 1885, Druck nach einer Zeichnung von Robert Geissler, 1885 | 10 Marion Ackermann Porträt, Foto: © Jérôme Depierre | 11 Blick auf das Alte Museum im Jahr 1885, im Hintergrund die Alte Nationalgalerie; Druck nach Zeichnung von Robert Geissler, 1885 | 12 Yva, Eleganter Hut aus schwarzem Samt mit weißem Vogel von Paula Schwarz, Berlin 1925–1938, Credits: Museum für Kunst und Gewerbe Hamburg | 13 Vaginal Davis, The Carla DuPlantier Cinerama Dome, Installationsansicht, Vaginal-Davis: Fabelhaftes Produkt, Gropius Bau, 2025 © Gropius Bau, Foto: Frank Sperling | 14 Paolo Stolpmann, Foto: privat | 15 Carina Bukuts u. Liberty Adrien, Foto: © Eike Walkenhorst | 16 Museumsjournal im C/O Berlin, Foto: © Kulturprojekte Berlin

## Museumsportal

In Erscheinungreihefolge: 1 Schaumagazin mit archäologischen Funden im PETRI Berlin © Staatliche Museen zu Berlin, Museum für Vor- und Frühgeschichte / David von Becker | 2 Neue Nationalgalerie, Lange Nacht der Museen © Alisa Bartmann | 3 Open House © C/O Berlin Foundation, David von Becker | 4 Yoga im Lustgarten © Tara-Maria Schächtele | 5 Abguss-Sammlung Antiker Plastik Berlin © Abguss-Sammlung Antiker Plastik Berlin | 6 Büste der Königin Nofretete, Neues Reich, 18. Dynastie, Amarna, Ägypten, Um 1340 v. Chr. © Staatliche Museen zu Berlin, Ägyptisches Museum und Papyrussammlung / Sandra Steiß | 7 Konzertlesung „Die 13 Monate“ im Garten der Liebermann-Villa, 2021 © Thomas Lingens | 8 Berlin Art Week 2023, Neue Nationalgalerie © Angelo Dal Bo für Berlin Art Week | 9 Ausstellung „Tiere schauen“ in der Hegenbarth Sammlung Berlin, Foto Markus Stegner © Hegenbarth Sammlung Berlin | 10 Vic Bakin, Fotografie, aus der Serie „To Be Who We Want To Be“ (2021-) © Vic Bakin | 11 Hamburger Bahnhof – Nationalgalerie der Gegenwart, Berlin Beats © Kulturprojekte Berlin | 12 Kurzhanteln, Trainingsunterlagen24 GmbH, Zielitz, 2025, Foto: Armin Herrmann | 13 PETRI Berlin © Staatliche Museen zu Berlin, Museum für Vor- und Frühgeschichte / David von Becker | 14 Rico Puhlmann, Porträt Naomi Campbell, in Pullover von Michael Kors, Detail, 1992 © Rico Puhlmann Archive | 15 Camille Pissarro Frühling in Éragny, 1890, Öl auf Leinwand, 65,4 x 81,6 cm, Denver Art Museum, Frederic C. Hamilton Collection, Vermächtnis an das Denver Art Museum © William O’Connor, Denver Art Museum | 16 Fox & Coyote © Daniel Gustav Cramer | 15 Copernicus Sentinel data (2015)\_ESA © Copernicus Sentinel data (2015)\_ESA | 17 Berliner im Winter vor dem gesprengten Leitturm am Zoo © Archiv Robert Kraska

## Berlin Bühnen

In Erscheinungreihefolge: 1 Workshop „Scripting Sound“ 1 © Heroines of Sound 2025 1 | 2 „Rico, Oskar und die Tieferschatten“ © Jörg Metzner | 3 Berliner Ensemble, „RCE“ © Marcel Urlaub | 4 „Die Schweigsame Frau“ © Bernd Uhlig | 5 Magazin / Volksbühne © Karoline Gorissen | 6 Ticketmarkt © Alexander Rentsch | 7 Winterreise © Caroline Mackintosh | 8 Christopher Rüping © Urban Zintel | 9 Luftschloss Tempelhofer Feld © Barbara Eismann | 10 Globe Berlin © Thorsten Wulff | 11 Monbijou Theater © Bernd Schönberger | 12 Shakespeare Company © René Löffler | 13 Ticketmarkt © Alisa Bartmann